Campagne « BE SMART WORK SAFE »
De 2013 à aujourd‘hui – L‘histoire d‘un succès

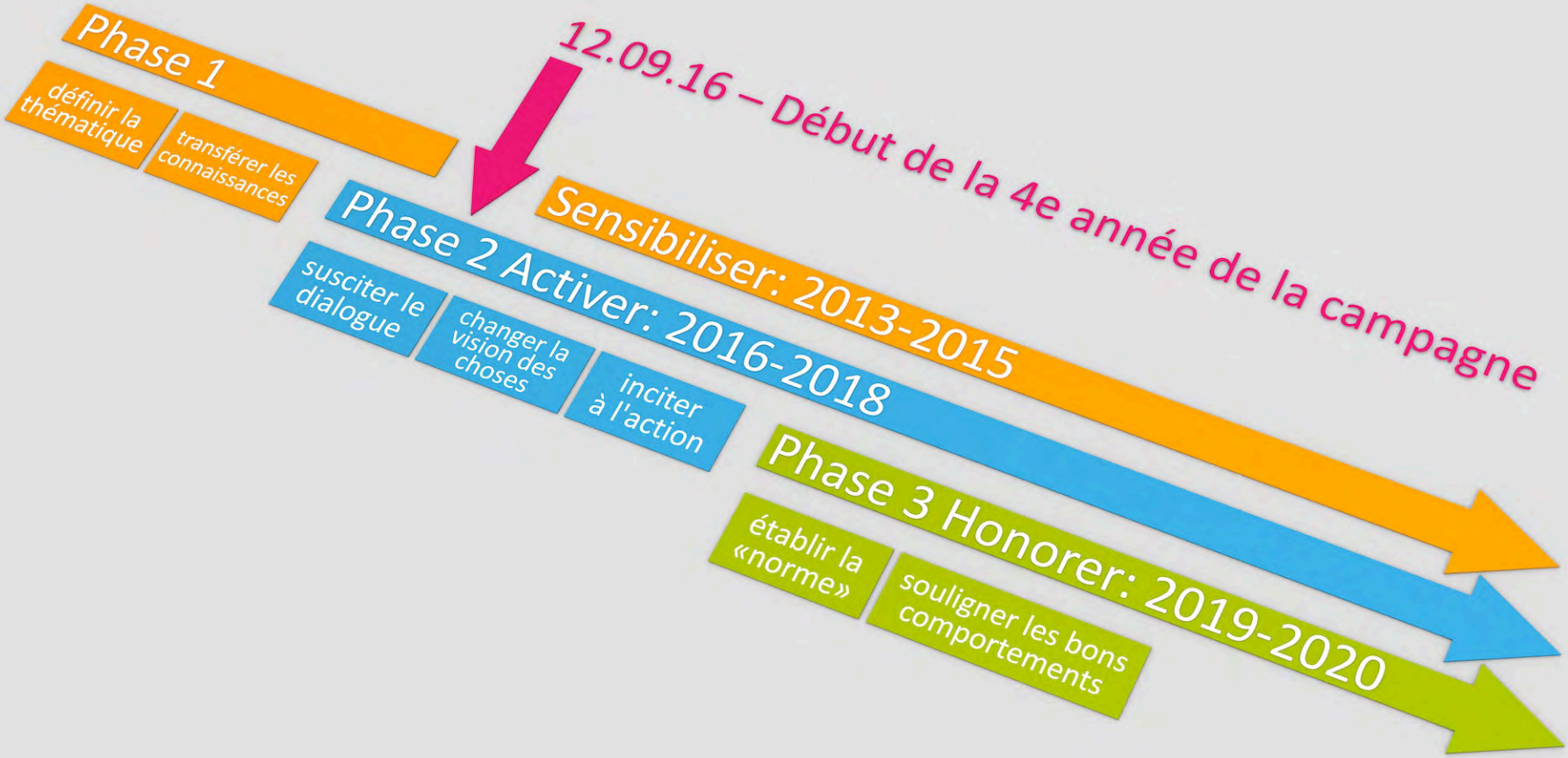
Présentation de Daniel Stuber, Conseiller en communication CFST

Contenu

- Différentes phases de la campagne
- Évaluation de la campagne « BE SMART WORK SAFE »
- Campagne 2016: objectifs et mesures
- Campagne 2017: perspectives

Différentes phases de la campagne

Différentes phases de la campagne



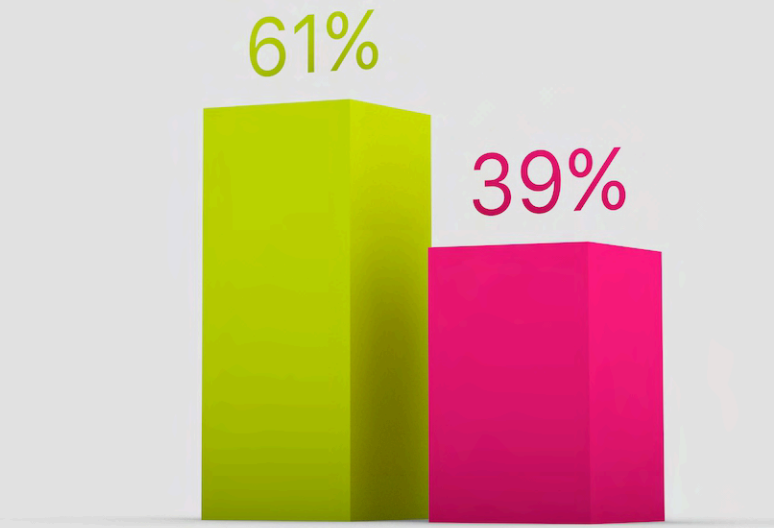
Évaluation – 3 années de campagne « BE SMART WORK SAFE »

Évaluation – 3 années de campagne « BSWS »

« BE SMART WORK SAFE », cela te dit quelque chose ?

OUI

NON

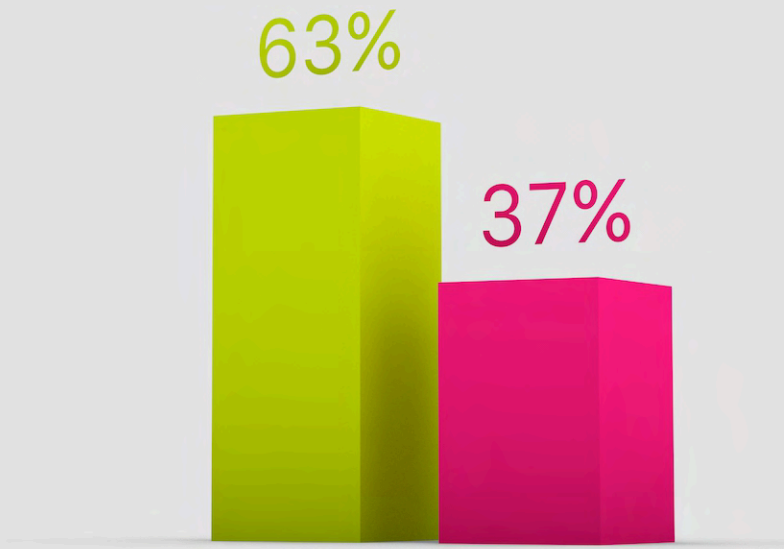


Évaluation – 3 années de campagne « BSWS »

As-tu déjà vu le logo de « BE SMART WORK SAFE » ?

OUI

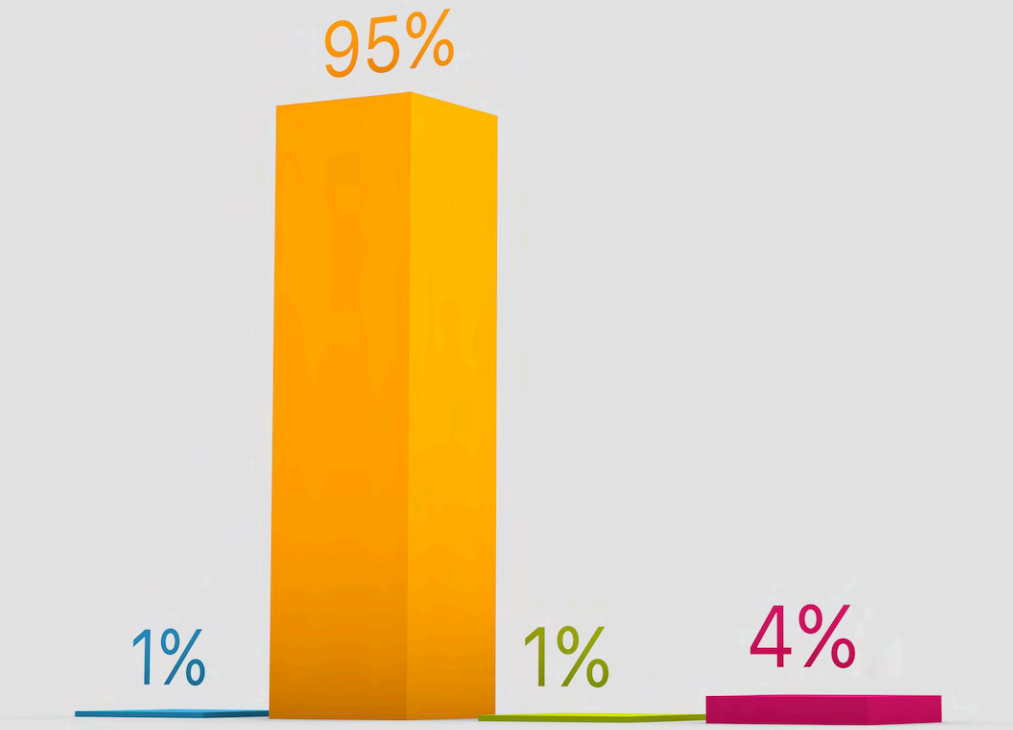
NON



Évaluation – 3 années de campagne « BSWS »

« BE SMART WORK SAFE », cela parle de quoi ?

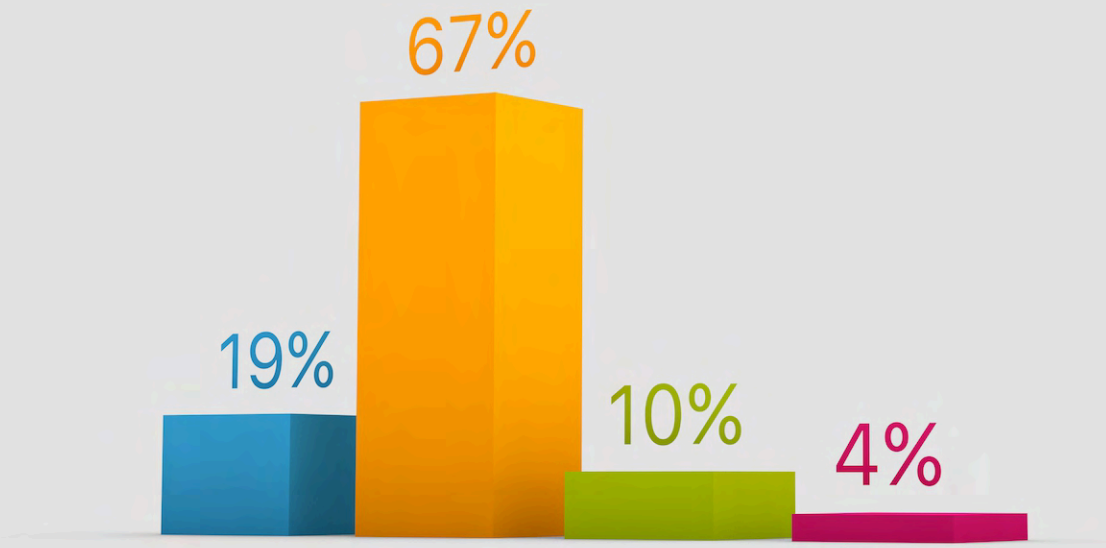
- **Prévention du tabagisme**
- **Sécurité au travail**
- **Prévention du VIH**
- **Prévention de l'alcool**



Évaluation – 3 années de campagne « BSWS »

Le site Internet www.bs-ws.ch te plaît-il ?

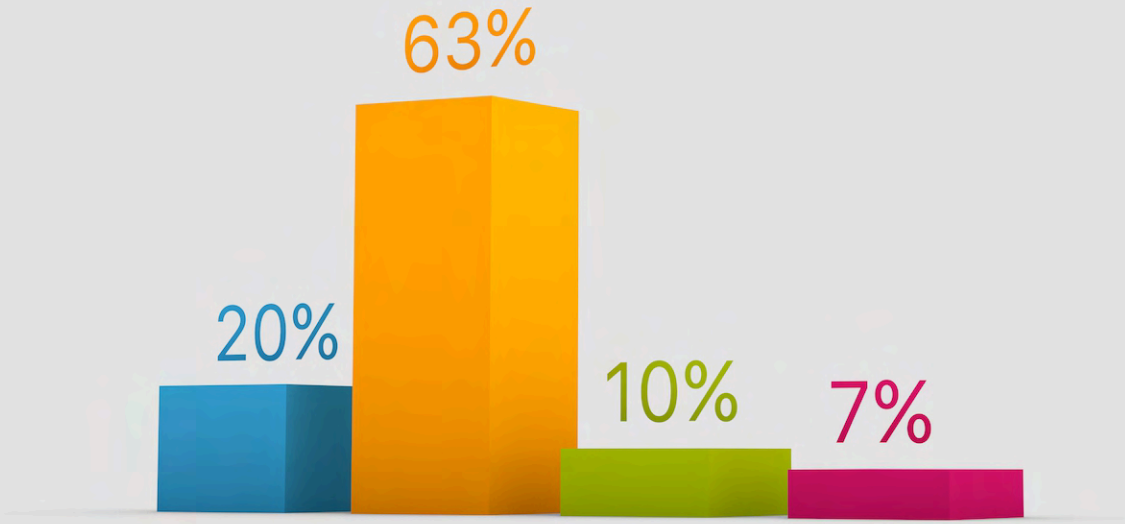
- **Oui, je le trouve très bien**
- **Oui, je le trouve bien**
- **Bof, il est O.K.**
- **Non, pas du tout**



Évaluation – 3 années de campagne « BSWS »

La page Facebook de BE SMART WORK SAFE te plaît-elle ?

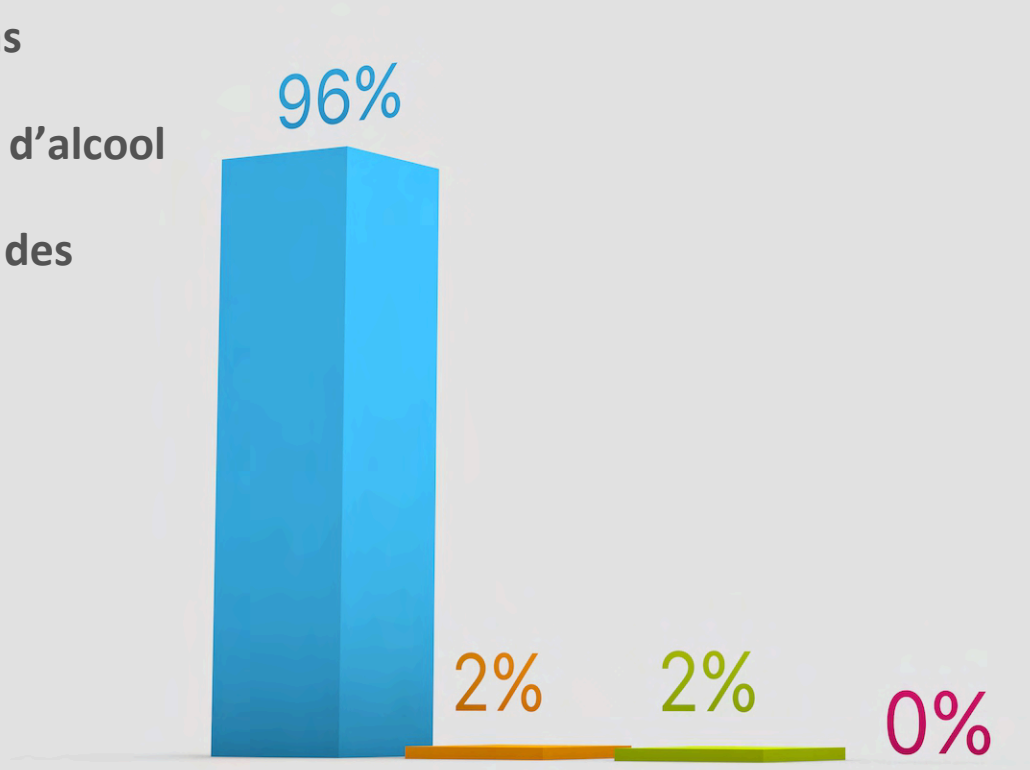
- **Oui, je la trouve très bien**
- **Oui, je la trouve bien**
- **Bof, elle est O.K.**
- **Non, pas du tout**



Évaluation – 3 années de campagne « BSWS »

Qu’est-ce qu’un « SMARTWORKER » ?

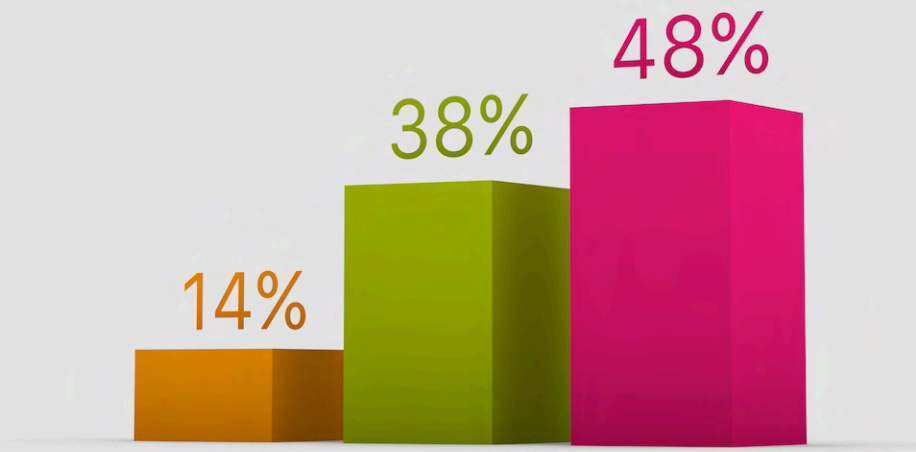
- **Quelqu’un qui veille à la sécurité au travail**
- **Quelqu’un qui ne fume pas**
- **Quelqu’un qui ne boit pas d’alcool**
- **Quelqu’un qui se protège des maladies sexuellement transmissibles**



Évaluation – 3 années de campagne « BSWS »

Le thème de la sécurité au travail est-il abordé dans ton entreprise ?

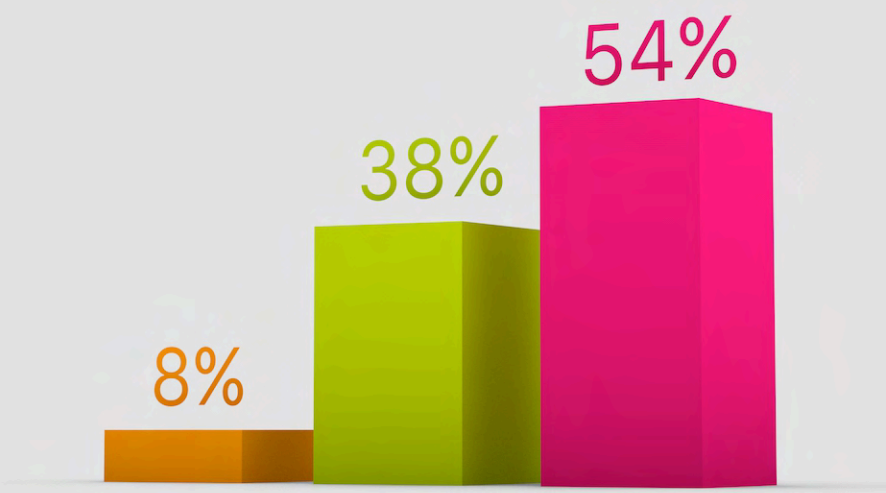
- **Non, pas du tout**
- **Oui, nous en avons déjà parlé**
- **Oui, on y attache beaucoup d'importance dans mon entreprise**



Évaluation – 3 années de campagne « BSWS »

Qui est responsable de la sécurité au travail dans ton entreprise ?

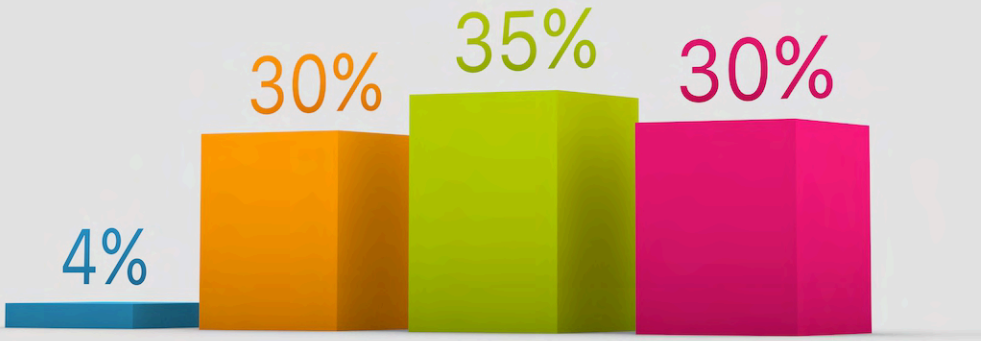
- **Personne, il n’en est jamais question**
- **C’est mon chef qui s’en occupe en personne**
- **Chaque collaborateur y veille de sa propre initiative**



Évaluation – 3 années de campagne « BSWS »

À quelle fréquence réfléchis-tu au thème de la sécurité au travail ?

- Jamais
- Rarement
- Plusieurs fois par mois
- Plusieurs fois par semaine



Conclusion de l‘évaluation

- **Au bout de trois ans, la première phase, qui consiste à sensibiliser, touche à sa fin. Deux jeunes sur trois en ont connaissance et se posent régulièrement des questions sur la sécurité au travail.**

- **L’objectif de cette première phase est ainsi atteint.**

Développement de la campagne

Toutefois…

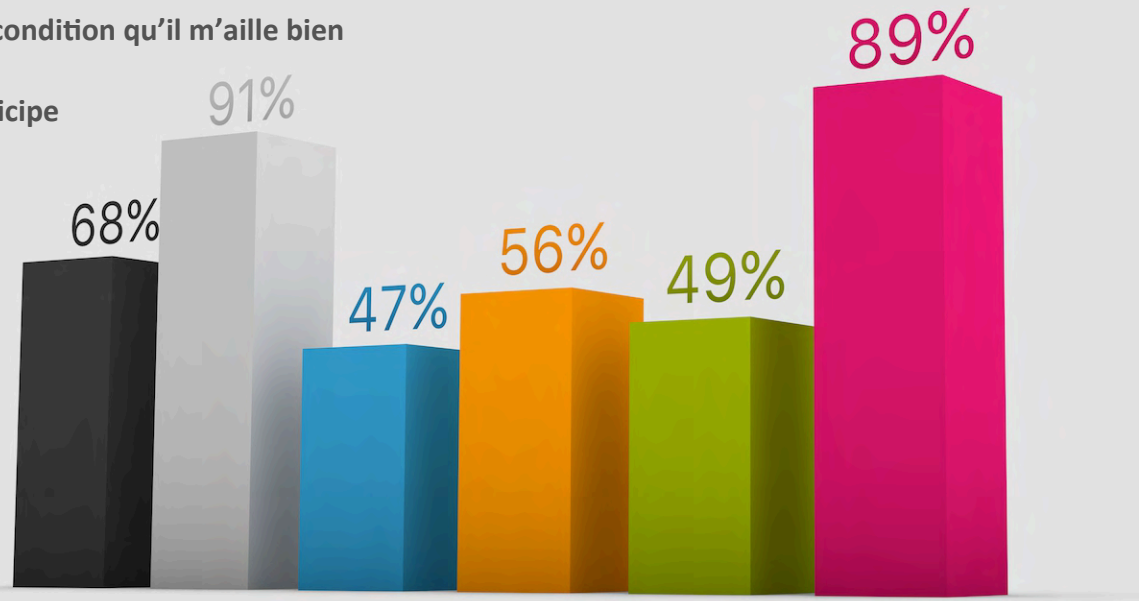
- **Une partie considérable des personnes interrogées ne connaît encore qu'insuffisamment les règles de la sécurité au travail.**

- **Près de la moitié n'a pas identifié les mauvais conseils.**

Développement de la campagne

Sur notre site, tu trouves de courtes vidéos animées avec des conseils pour différentes situations. Parmi les conseils ci-dessous, lesquels sont donnés dans les vidéos ?

- Je peux me fier entièrement à mon équipement de travail
- Je connais parfaitement les risques de mon métier
- En cas d'urgence, je décide spontanément ce qu'il faut faire
- Je prends mes propres décisions et ne me laisse pas influencer
- Au travail je porte l'équipement adéquat, à condition qu'il m'aille bien
- Lorsque je suis au travail, je réfléchis et j'anticipe



Campagne 2016: objectifs et mesures

Campagne 2016 - Objectifs

- **Dialoguer avec le groupe cible.**
- **Approfondir les connaissances et encourager les bons comportements.**
- **Inciter les jeunes à adopter les bons comportements.**

Campagne 2016 - Mesures

Concours « Black Stories » - Participants total : 1‘653 Vidéo: Café - story

Campagne 2016 - Mesures

Concours « Black Stories » - Solution de la Café - story

Campagne 2016 - Mesures

Photoshootings

Campagne 2016 - Mesures

Ads en lingne : TOASTED. – 1 393 hits, watson.ch – 2 817 hits

Campagne 2016 - Mesures

Story 1 : 67 900 hits All.-CH - 13 900 hits F-CH - 75 commentaires

FREITAG, 16. SEPTEMBER 2016 / 20MINUTEN.CH

...itterliebe Kunst wird. INSTAGRAM

auf Instagram

...inschte Form legen, dann ...i leichter Hitze backen, bis ...hart und trocken wird. Was ...r uns nach Brezel oder Hun...spielzeug aussieht, soll ...hriftzüge, Herzen oder sogar ...aumfänger darstellen. Dieser ...sgwündige Trend verursacht ...cht nur uns Bauchschmer...n. Bei Online-Diskussionen, ...dieser Hype eklig oder auf ...gendeine absurde Weise an...hnlich ist, einigt sich die ...ehrheit ganz klar auf «wider...h». SAC

Dieser Job ist nichts für Pussys

Forstwartlehrling Martin erlebte auch schon brenzlige Momente.

CUSTOM IMAGES/OSKAR MOYANO

KYBURG. Jugendliche begeben sich während ihrer Zeit als Lernende oft unwissentlich in gefährliche Situationen. So auch Martin, ein angehender Forstwart.

Sei es als Chemielaborant, der mit ätzenden Substanzen arbeitet, oder als Metzger, bei dem jeder Griff sitzen muss – gefährliche Jobs gibt es viele. Und es gibt zahlreiche Jugendliche, die sich für eine Lehre in diesen Gewerben entscheiden. So auch der 17-jährige Forstwartlehrling Martin. «Kleine Fehler haben hier schwerwiegende Folgen», erzählt er uns. Er ist beim Zürcher Lehrbetrieb Staatswald Kyburg Lehrling im dritten Jahr und erlebte schon brenzlige Momente: Als einem Praktikanten beim Baumfällen ein Missgeschick passierte, musste er sicherheitshalber davonrennen. «Solche Situationen führen mir vor Augen, dass mein Job nicht ungefährlich ist.» Deshalb arbeite er immer konzentriert.

Viele Lehrlinge beginnen die Ausbildung bereits mit 15 oder 16. Lange bevor sie sich also in Clubs vergnügen, hantieren sie mit Motorsägen. «Lernende tragen in dieser Branche viel Verantwortung», fügt Lehrmeister Thomas Meier hinzu. Seine Schützlinge seien jung, müssten Pflichtbewusstsein mitbringen. «Gefährlich wird es bei Lehrlingen dann, wenn sie Arbeiten verrichten müssen, deren Folgen sie ohne nötiges Fachwissen nicht abschätzen können», erzählt uns Christian Zollinger, selber Förster und Sicherheitsfachmann der Eidgenössischen Koordinationskommission für Arbeitssicherheit.

Martin habe aber nie etwas tun müssen, zu dem er sich nicht bereit gefühlt habe. «Ich hatte immer Respekt vor meinem Job, aber nie Angst davor», sagt er. LMA

Infos über eine gefahrlose Lehrstelle findest du unter Bs-ws.ch

Ein wilder vergewalt

B-Movies drehen sich nich... ten um Nazis, Sex oder ... «Sharkenstein», eine neue... Produktion, fasst diese h... Dreifaltigkeit der Low-Bu... Filme in 70 Minuten zu... men. Ein Nazi-Wissensch... bastelt aus vier Haiarten ... Körperteilen von Franken... einen Mörderhai. Dieser ... kenstein-Fascho-Fisch te... siert eine amerikanische ... tenstadt, vergewaltigt weh... Frauen und frisst mehrer... riengäste. Die Special E...

Kennt keine Gnade: Sharken...

...imierter Krieger ins Kalifornien zieht

...on of Zorn», eine Comedy-...rie über einen Zeichentrick-...ieger, der seine bunte Insel ...gen das Kalifornien der ...lern und dem animierten Rie...sen etwas gewöhnungsbedürf...tig ist, begeistert uns die schrä...ge Mischung aus «American

ANZEIGE

Campagne 2016 - Mesures

Story 2 : 45 200 Hits D-CH - 12 400 Hits F-CH - 153 commentaires

Campagne 2016 - Mesures

Publireportage Adosjob

Be Smart Work Safe - Eviter des accidents, sauver des vies

20 Octobre 2016

BE SMART WORK SAFE – De nouveaux clips vidéos interactifs en ligne

Fribourg – Selon une enquête de l'Office fédéral de la statistique, plus de 260 000 accidents du travail surviennent chaque année en Suisse (données 2014). Le risque d'accident professionnel est nettement plus élevé chez les jeunes arrivant sur le marché du travail que chez les employées et employés expérimentés. C'est pourquoi BE SMART WORK SAFE s'engage depuis quatre ans pour ancrer le thème de la sécurité au travail dans l'esprit des jeunes. Cette année, BSWS a produit une nouvelle série de clips vidéos pour le jeu en ligne « Black Stories » lancé en 2015. Les utilisateurs du site web www.bs-ws.ch peuvent prouver qu'ils ont du flair.

Pour sensibiliser les jeunes arrivant sur le marché du travail au thème de la sécurité au travail et entamer le dialogue avec eux, les contenus de la campagne BE SMART WORK SAFE sont ciblés sur ce groupe. A cette fin, les médias sociaux, les films et le temps libre sont astucieusement combinés. La diffusion se fait ensuite sur les canaux et moyens de communication interactifs utilisés régulièrement par les jeunes.
La campagne BE SMART WORK SAFE entame sa quatrième saison. Cette année, BSWS a produit trois nouveaux clips vidéos pour le jeu en ligne « Black Stories ». Divertissants et adaptés aux jeunes, ces clips présentent des cas typiques de comportements erronés au travail et leurs conséquences sur le temps libre. Les jeunes sont encouragés à traiter activement le thème de la sécurité au travail de manière ludique. Au moyen des conseils et des concours amusants de la page Facebook, la campagne permet aux jeunes travailleurs de développer une meilleure conscience des réalités de la sécurité au travail.

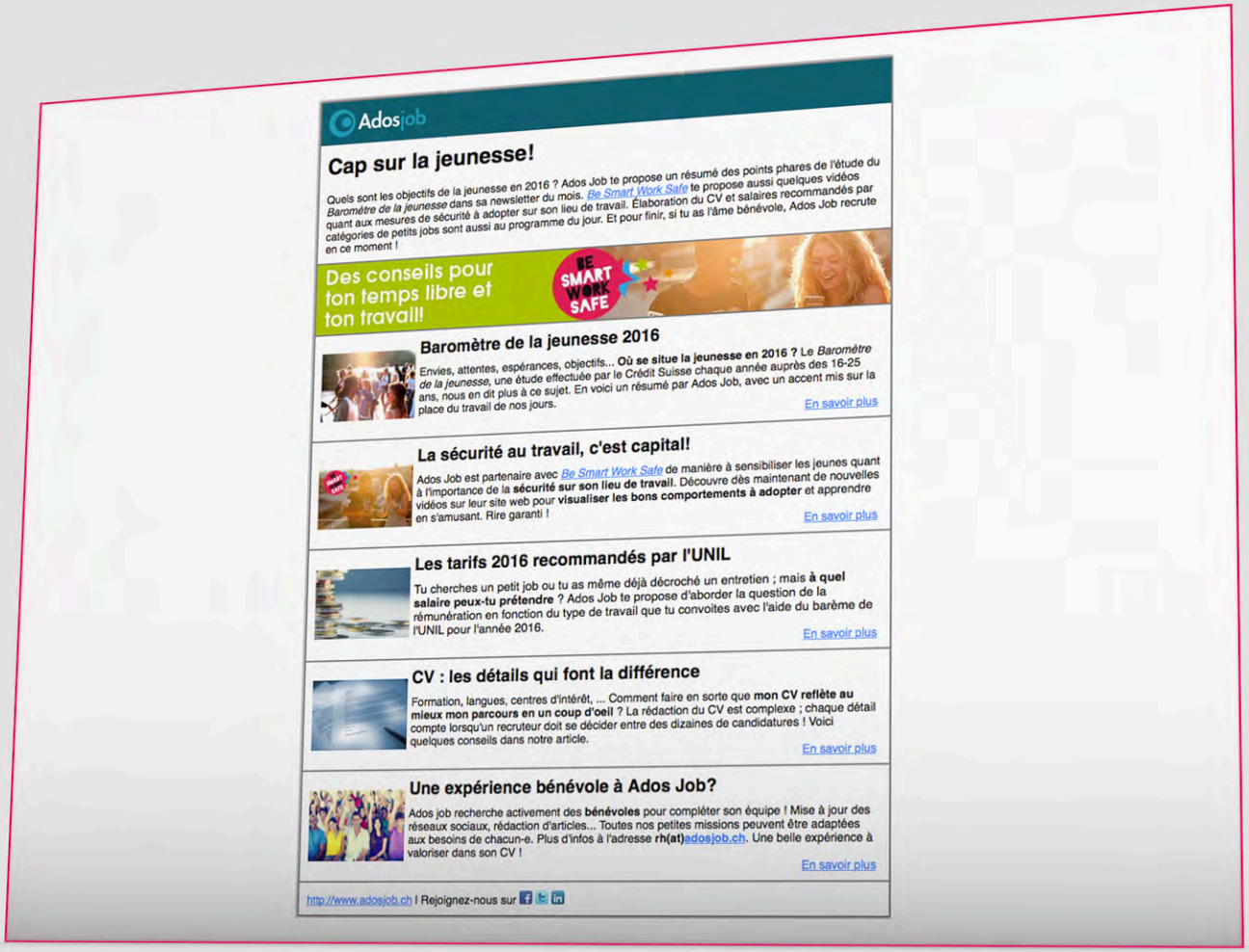
BE SMART WORK SAFE : pour en profiter pleinement pendant les loisirs
Depuis quatre ans, BE SMART WORK SAFE entre en dialogue direct avec les jeunes sur les canaux qu'ils plébiscitent. Sur Facebook, plus de 11 000 fans communiquent sur leurs expériences professionnelles et obtiennent des informations et des conseils utiles quant à leur comportement au travail.
La campagne de sensibilisation BE SMART WORK SAFE veille ainsi à ce que le thème de la sécurité au travail devienne important auprès des jeunes professionnels et à ce qu'il le reste. La campagne montre aux jeunes qu'un comportement adéquat au travail leur permet de profiter pleinement de leur temps libre. La plupart des apprentis se blessent d'ailleurs en réalisant des travaux manuels

Tous nos articles

- Articles
  - Motivation (16)
  - Associations (3)
  - CV (9)
  - Lettre de motivation (5)
  - Entretien d'embauche (11)
  - Jobs d'été (4)
  - Dossiers du mois (64)
  - La rentrée (3)
  - Brochure Juridique (7)
  - Autres (20)
- Voeux pour 2014 (11)
- Sous les projecteurs (24)
- News (39)
- Antennes régionales
  - Genève (4)

Campagne 2016 - Mesures

Newsletter Adosjob



Adosjob

Cap sur la jeunesse!

Quels sont les objectifs de la jeunesse en 2016 ? Ados Job te propose un résumé des points phares de l'étude du *Baromètre de la jeunesse* dans sa newsletter du mois. *Be Smart Work Safe* te propose aussi quelques vidéos quant aux mesures de sécurité à adopter sur son lieu de travail. Élaboration du CV et salaires recommandés par catégories de petits jobs sont aussi au programme du jour. Et pour finir, si tu as l'âme bénévole, Ados Job recrute en ce moment !

Des conseils pour ton temps libre et ton travail!

BE SMART WORK SAFE

Baromètre de la jeunesse 2016

Envies, attentes, espérances, objectifs... **Où se situe la jeunesse en 2016 ?** Le *Baromètre de la jeunesse*, une étude effectuée par le Crédit Suisse chaque année auprès des 16-25 ans, nous en dit plus à ce sujet. En voici un résumé par Ados Job, avec un accent mis sur la place du travail de nos jours.

En savoir plus

La sécurité au travail, c'est capital!

Ados Job est partenaire avec *Be Smart Work Safe* de manière à sensibiliser les jeunes quant à l'importance de la **sécurité sur son lieu de travail**. Découvre dès maintenant de nouvelles vidéos sur leur site web pour **visualiser les bons comportements à adopter** et apprendre en s'amusant. Rire garanti !

En savoir plus

Les tarifs 2016 recommandés par l'UNIL

Tu cherches un petit job ou tu as même déjà décroché un entretien ; mais **à quel salaire peux-tu prétendre** ? Ados Job te propose d'aborder la question de la rémunération en fonction du type de travail que tu convoites avec l'aide du barème de l'UNIL pour l'année 2016.

En savoir plus

CV : les détails qui font la différence

Formation, langues, centres d'intérêt, ... Comment faire en sorte que **mon CV reflète au mieux mon parcours en un coup d'oeil** ? La rédaction du CV est complexe ; chaque détail compte lorsqu'un recruteur doit se décider entre des dizaines de candidatures ! Voici quelques conseils dans notre article.

En savoir plus

Une expérience bénévole à Ados Job?

Ados job recherche activement des **bénévoles** pour compléter son équipe ! Mise à jour des réseaux sociaux, rédaction d'articles... Toutes nos petites missions peuvent être adaptées aux besoins de chacun-e. Plus d'infos à l'adresse **rh(at)**adosjob.ch. Une belle expérience à valoriser dans son CV !

En savoir plus

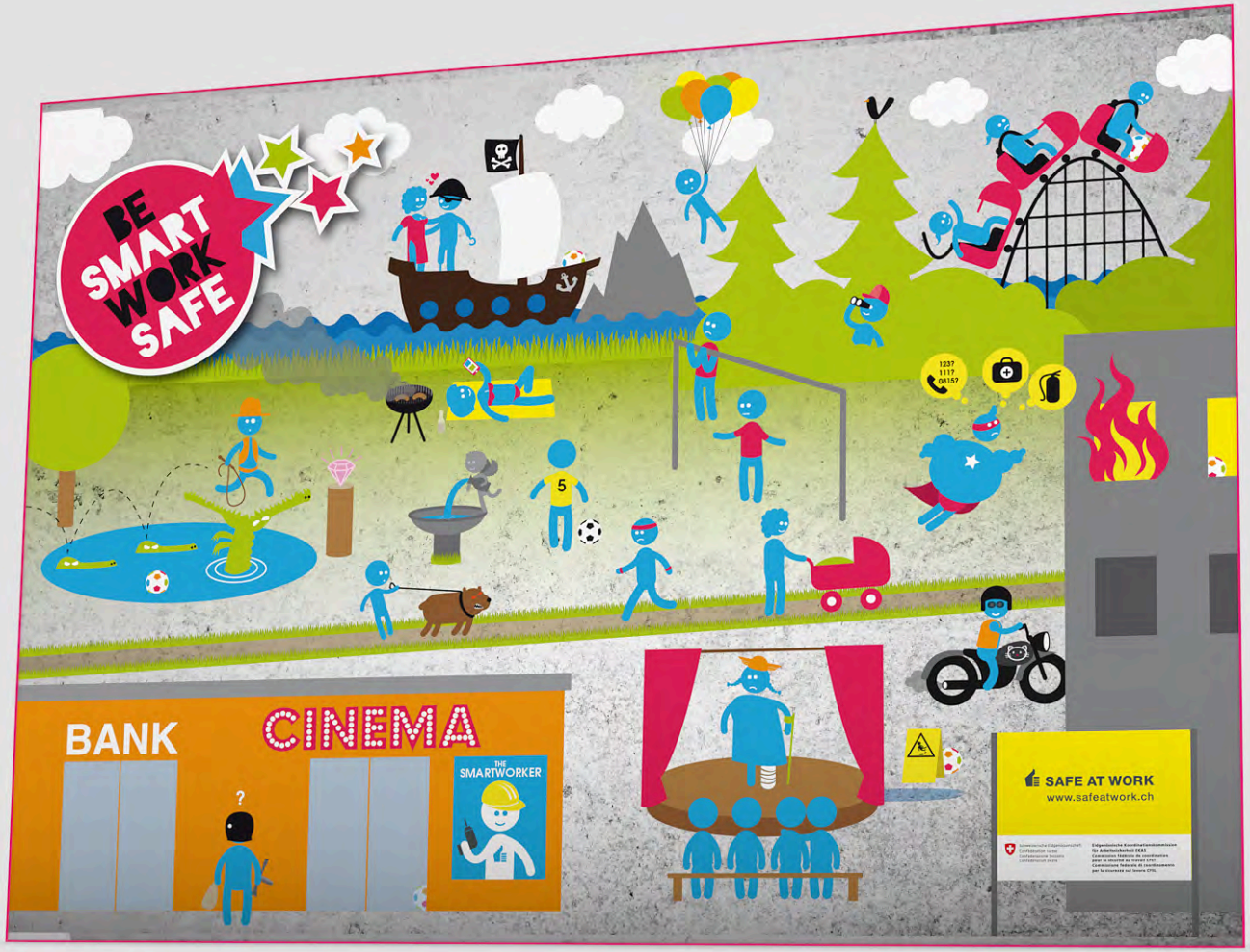
http://www.adosjob.ch I Rejoignez-nous sur

Campagne 2016 - Mesures

Facebook: Plus de 11 500 personnes aiment…

Campagne 2016 - Mesures

Concours Euro 2016 en ligne : 1 380 participants

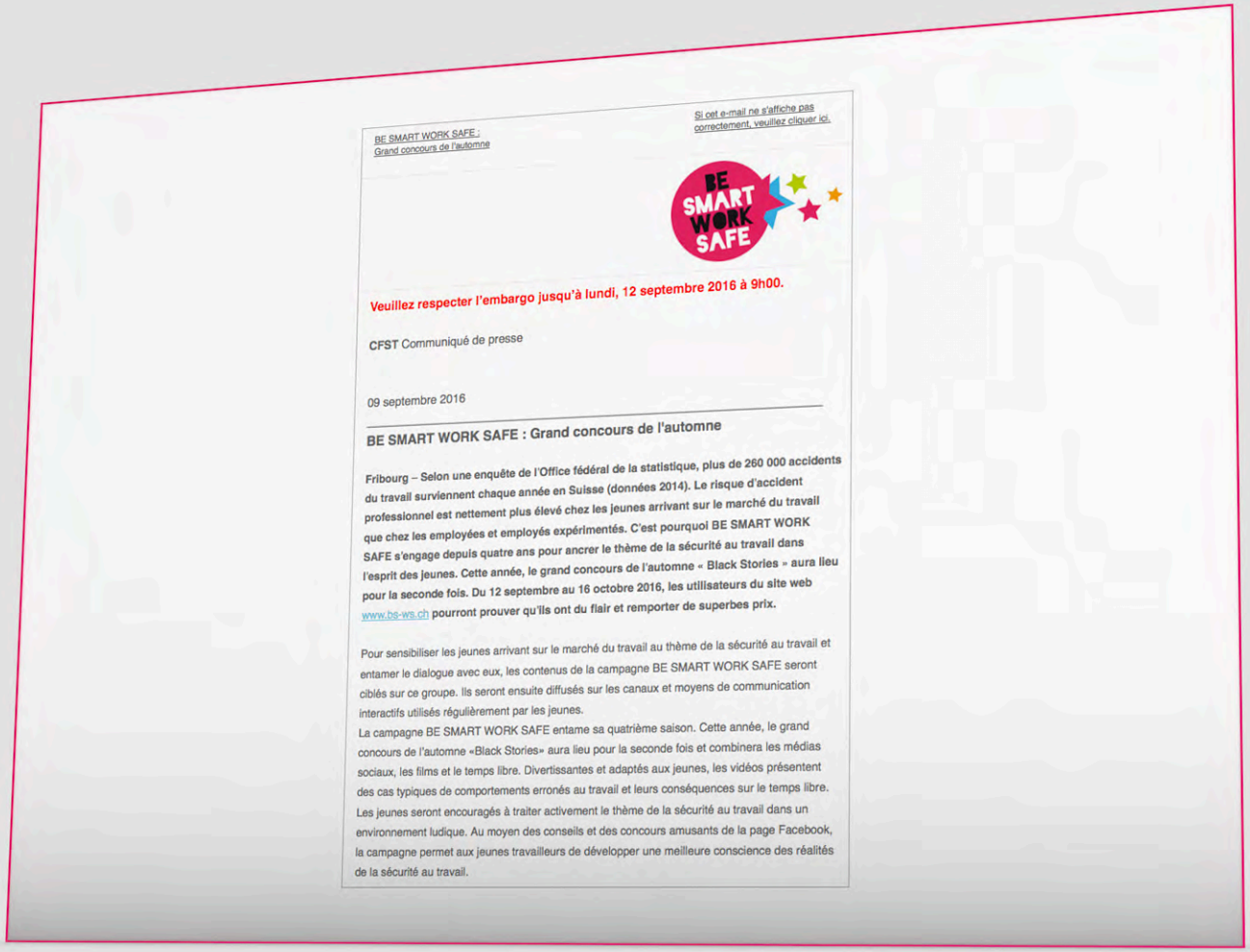


Campagne 2016 - Mesures

Concours de Pâques en ligne : 767 participants

Campagne 2016 - Mesures

Communiqué de presse



BE SMART WORK SAFE :
Grand concours de l'automne

Si cet e-mail ne s'affiche pas correctement, veuillez cliquer ici.

Veuillez respecter l'embargo jusqu'à lundi, 12 septembre 2016 à 9h00.

CFST Communiqué de presse

09 septembre 2016

BE SMART WORK SAFE : Grand concours de l'automne

Fribourg – Selon une enquête de l'Office fédéral de la statistique, plus de 260 000 accidents du travail surviennent chaque année en Suisse (données 2014). Le risque d'accident professionnel est nettement plus élevé chez les jeunes arrivant sur le marché du travail que chez les employées et employés expérimentés. C'est pourquoi BE SMART WORK SAFE s'engage depuis quatre ans pour ancrer le thème de la sécurité au travail dans l'esprit des jeunes. Cette année, le grand concours de l'automne « Black Stories » aura lieu pour la seconde fois. Du 12 septembre au 16 octobre 2016, les utilisateurs du site web www.bs-ws.ch pourront prouver qu'ils ont du flair et remporter de superbes prix.

Pour sensibiliser les jeunes arrivant sur le marché du travail au thème de la sécurité au travail et entamer le dialogue avec eux, les contenus de la campagne BE SMART WORK SAFE seront ciblés sur ce groupe. Ils seront ensuite diffusés sur les canaux et moyens de communication interactifs utilisés régulièrement par les jeunes.
La campagne BE SMART WORK SAFE entame sa quatrième saison. Cette année, le grand concours de l'automne «Black Stories» aura lieu pour la seconde fois et combinera les médias sociaux, les films et le temps libre. Divertissantes et adaptés aux jeunes, les vidéos présentent des cas typiques de comportements erronés au travail et leurs conséquences sur le temps libre. Les jeunes seront encouragés à traiter activement le thème de la sécurité au travail dans un environnement ludique. Au moyen des conseils et des concours amusants de la page Facebook, la campagne permet aux jeunes travailleurs de développer une meilleure conscience des réalités de la sécurité au travail.

Campagne 2016 - Mesures

Sac

Campagne 2017: Perspectives

Campagne 2017 - Perspectives

Mesures prévues et initiées pour 2017

- Évaluation de la campagne 2016
- Nouvelle version des 12 conseils « BE SMART WORK SAFE », style cool et adapté aux jeunes. Par ex. sous forme de vidéo fail, jeu en ligne, snapchat, vidéo Skype, etc.
- Production d'un titre musical « BE SMART WORK SAFE »
- Examen du maintien des « Black stories» en 2017
- Examen de la poursuite de la collaboration avec Tilllate et Adosjob
- Examen de la poursuite d'autres collaborations
- Poursuite du suivi actif de la page Facebook « BE SMART WORK SAFE »
- Renouvellement du graphisme du site Internet

Merci beaucoup pour votre attention.