

## «Prävention im Büro»

# EKAS-Trägerschaftstagung 2011

Biel, 4. Mai 2011

advocacy ag  
communication and  
consulting

Glockengasse 7  
CH-4051 Basel  
Tel +41 61 268 99 99  
Fax +41 61 268 99 98

Forchstrasse 70  
8008 Zürich  
Tel +41 44 383 90 47  
Fax +41 44 420 18 61

[www.advocacy.ch](http://www.advocacy.ch)

## Unfälle in Dienstleistungsbetrieben

- Pro Jahr verunfallen rund 5% aller Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer im Dienstleistungssektor.
- 55% der anerkannten Berufsunfälle finden in Dienstleistungsbetrieben statt.
- Ein Drittel der Stolperunfälle ereignen sich in Bürobetrieben.

## Spezifische Gefahren im Büro

- **Sitzende Tätigkeit** (Schreibtisch und am Bildschirmarbeitsplatz)  
Gefahr für Rücken-Nackenschmerzen —> Chronifizierung —> Rente
- **Arbeitsorganisation**  
Gefahr für Stress, Mobbing —> Überlastung —> Burnout, Depressionen
- **Stolperfallen, Ausrutschen, versperrte Fluchtwege**  
Gefahr für Unfälle —> Zerrungen, Brüche, Wunden, Lähmungen

## Folgen aus Sicht der Unternehmen

- **Absenzen** als Folge von Unfällen und chronischen Leiden
- **Leistungsrückgang** durch Stress in Folge von erhöhter Fehlerhäufigkeit
- **Mehrkosten** (im Schnitt 600 Franken pro Tag und Mitarbeiter)
- **Mehrarbeit** für die anderen Mitarbeitenden oder Zusatzkosten durch Temporärarbeitskräfte

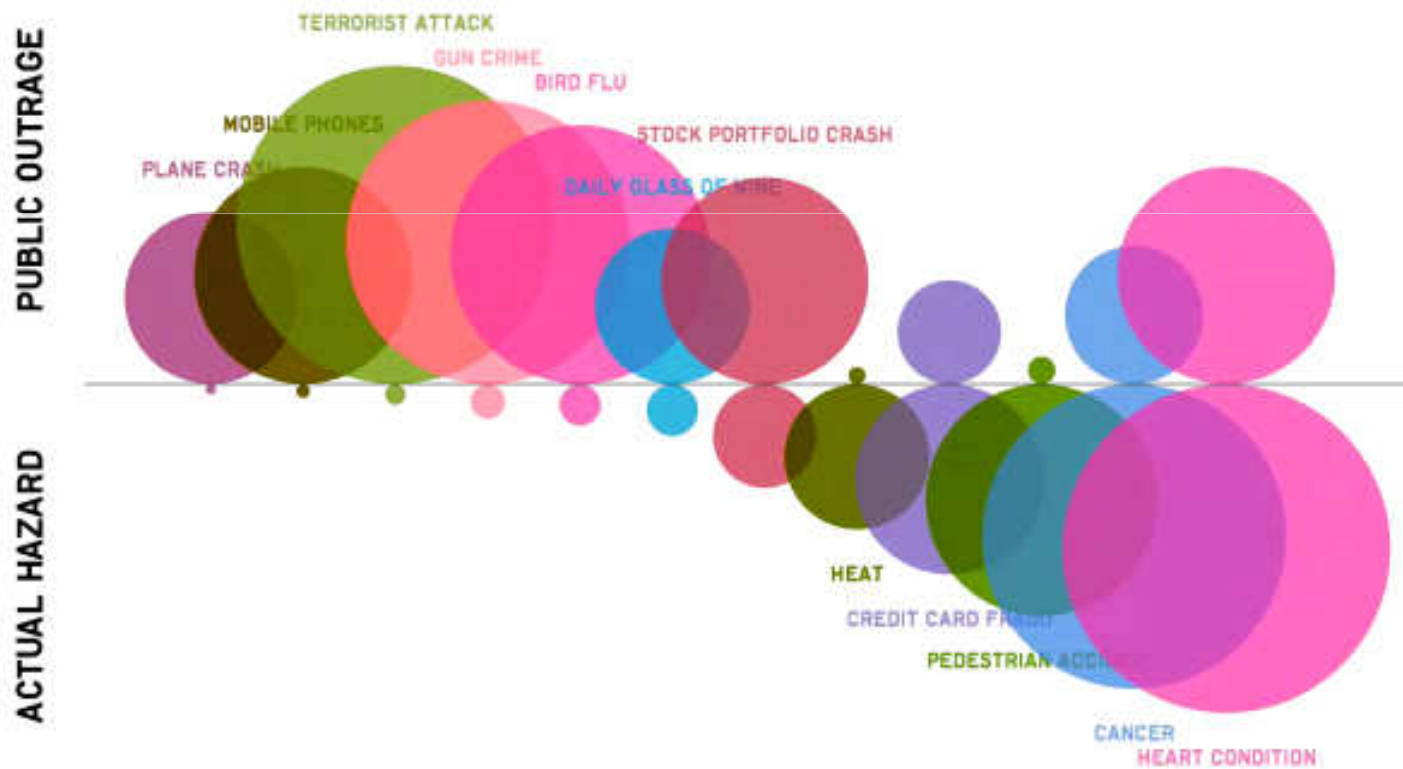
## Problembewusstsein

- Das Bewusstsein für diese Problematik ist gering.
- Ursache ist unsere Risikowahrnehmung:



# Risikowahrnehmung

- Wir schätzen Risiken meist nicht realistisch ein.



# Risikowahrnehmung

## Einflussfaktoren der Risikowahrnehmung

- Bekanntheit
- Sichtbarkeit
- Vertrautheit
- Zeitlichkeit des Effekts
- Wissenschaftliche Berechenbarkeit
- Kontrollierbarkeit
- Schwere des Schadens
- Individuelle Steuerbarkeit
- Freiwilligkeit

## Schlussfolgerungen für die Prävention

- Prävention muss
  - ... auf als relevant wahrgenommene Gefahren fokussieren, um Aufmerksamkeit zu erregen
  - ... die Verhaltensprävention in den Vordergrund stellen, da diese im Betrieb mit wenig Kosten verbunden ist
  - ... Lust machen auf eine Verhaltensänderung, und damit nicht Angst und Schrecken verbreiten
  - ... den Nutzen der Prävention betonen.
- «Es braucht wenig, um viel zu bewirken.»



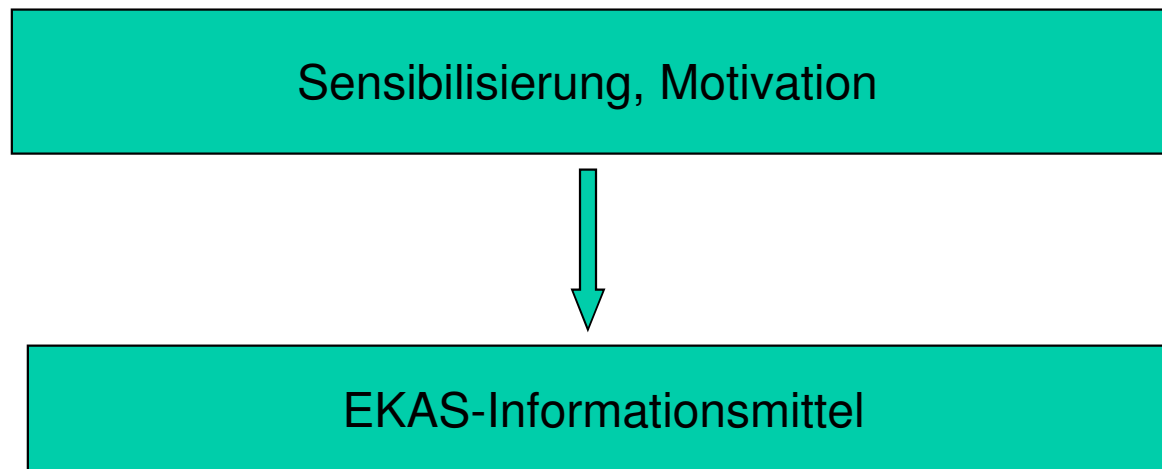
## Präventionsaktion der EKAS

- Ziele
  - Sensibilisierung der Führungskräfte im Dienstleistungssektor, speziell auf Stufe KMU für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
  - KMU nutzen vermehrt die Informationsmittel der EKAS



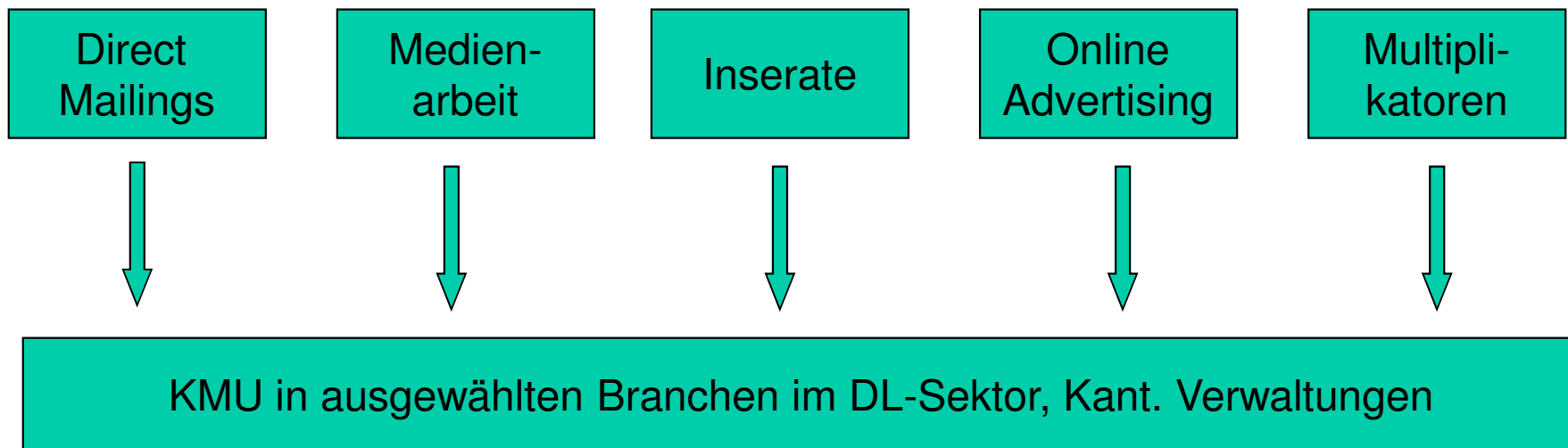
## Präventionsaktion – der Mechanismus

- Sensibilisieren und zur Nutzung der EKAS-Mittel motivieren



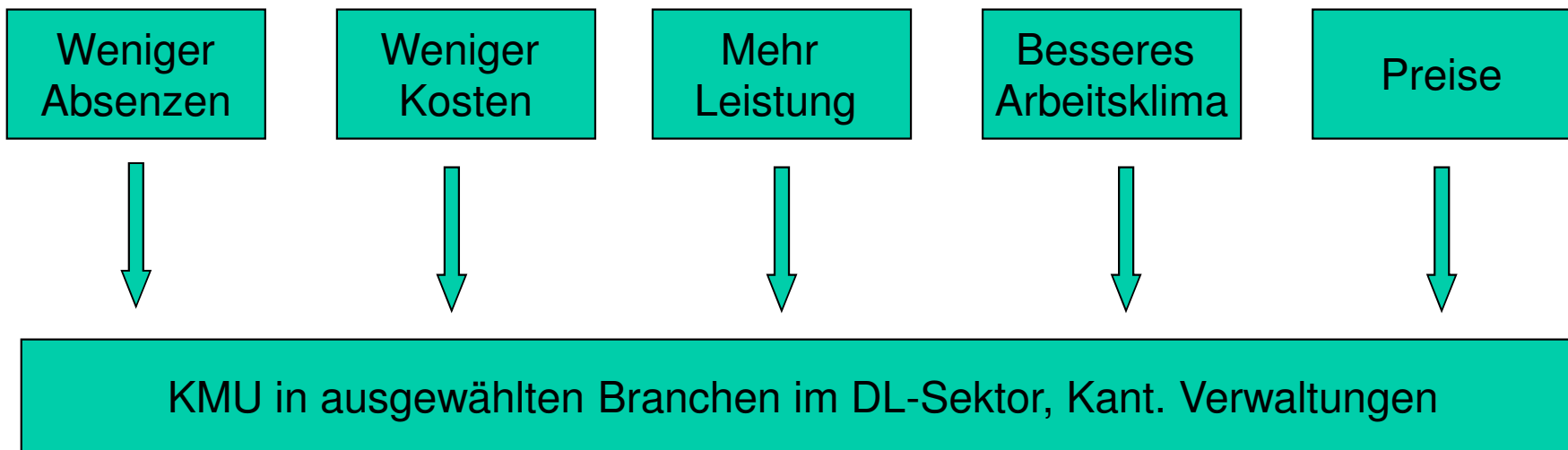
## Präventionsaktion – der Mechanismus

- Ansprache der Zielgruppen auf mehreren Kanälen



## Präventionsaktion – der Mechanismus

- Motivation der Zielgruppen durch Hervorheben des Nutzens und durch Gewinnchance



## Präventionsaktion – die Mittel

- Inserate
- Banner
- Flyer
- Kleinplakat
- Landing-Page
- Briefe
- Medienberichte

# Präventionsaktion – die Sensibilisierung



## Wenn Mitarbeitende sitzen, bis sie nicht mehr sitzen können.

Rückenleiden können gravierende Folgen haben. Auch fürs Geschäft. Denn von Ausfalltagen bis zu Terminverzögerungen entstehen Kosten und Stress. Unsere Online-Lernmodule und Broschüren zeigen, wie Sie mit wenig Aufwand Sicherheit und Gesundheit im Büro fördern. Und dank unserem Wettbewerb lohnt sich ein Besuch doppelt: [www.praevention-im-buero.ch](http://www.praevention-im-buero.ch)

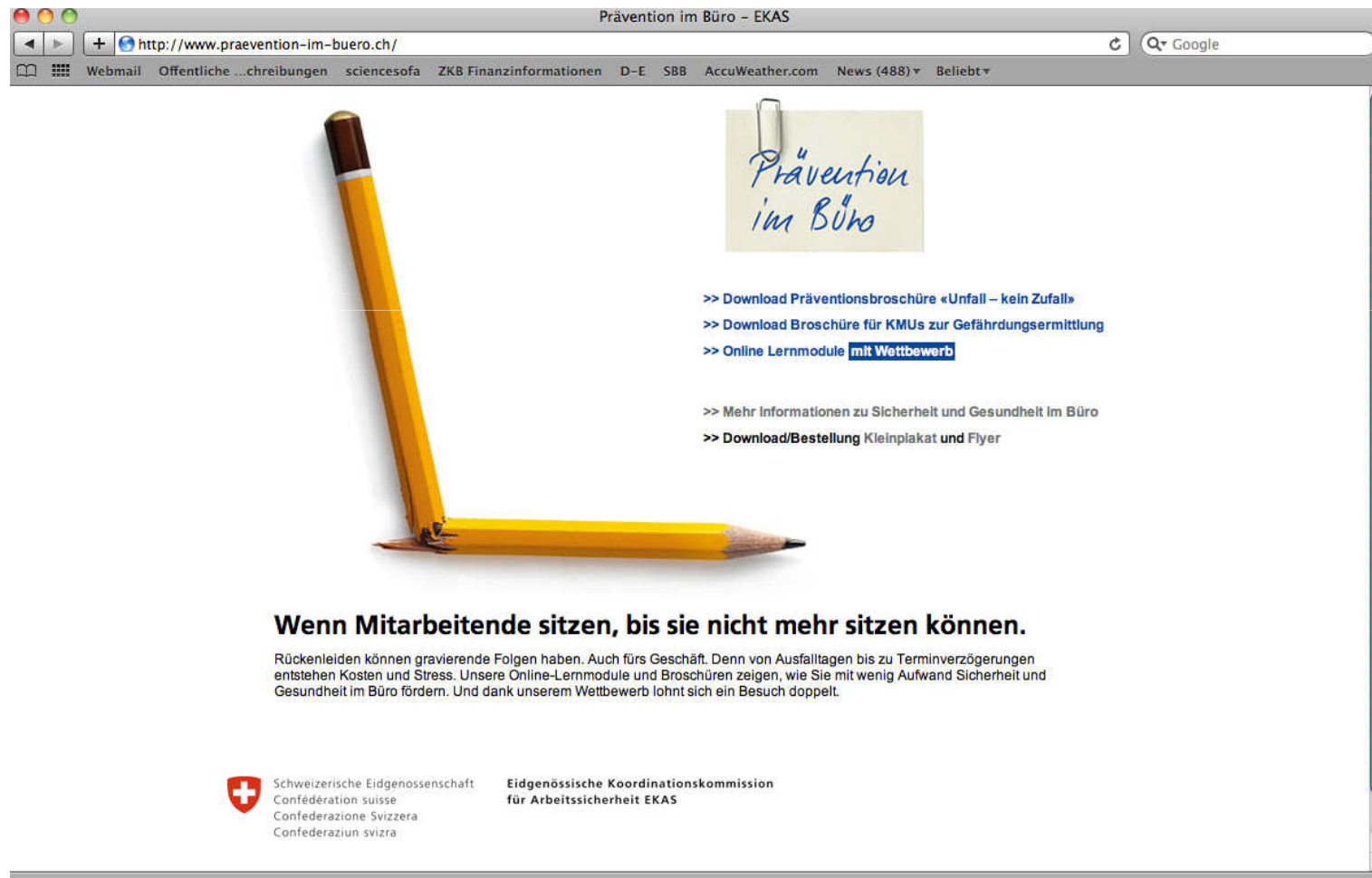


Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössische Koordinationskommission  
für Arbeitssicherheit EKAS

# Präventionsaktion der EKAS

– Website



# Präventionsaktion – die Nutzung der EKAS-Mittel

- Broschüre «Unfall - kein Zufall – Bürobetriebe» (EKAS 6205),
- Broschüre «Gefährdungsermittlung für KMU des Dienstleistungssektors» (EKAS 6233)
- 4 Online-Lernmodule

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössische Koordinationskommission  
für Arbeitssicherheit EKAS



EKAS «Unfall – kein Zufall!»

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz in  
**Bürobetrieben**

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössische Koordinationskommission  
für Arbeitssicherheit EKAS

EKAS 6205.d

EKAS Gefährdungsermittlung

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz  
für KMU des Dienstleistungssektors,  
**Bürobetriebe**



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössische Koordinationskommission  
für Arbeitssicherheit EKAS

EKAS 6233.d

EKAS

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra


Eidgenössische Koordinationskommission  
für Arbeitssicherheit EKAS

zurück zur Startseite

KMU des Dienstleistungssektors, Bürobetriebe

**Lernmodul 3** zurück ◀ ▶ weiter 1 / 24

**Mensch,  
Verhalten und  
Belastungen**



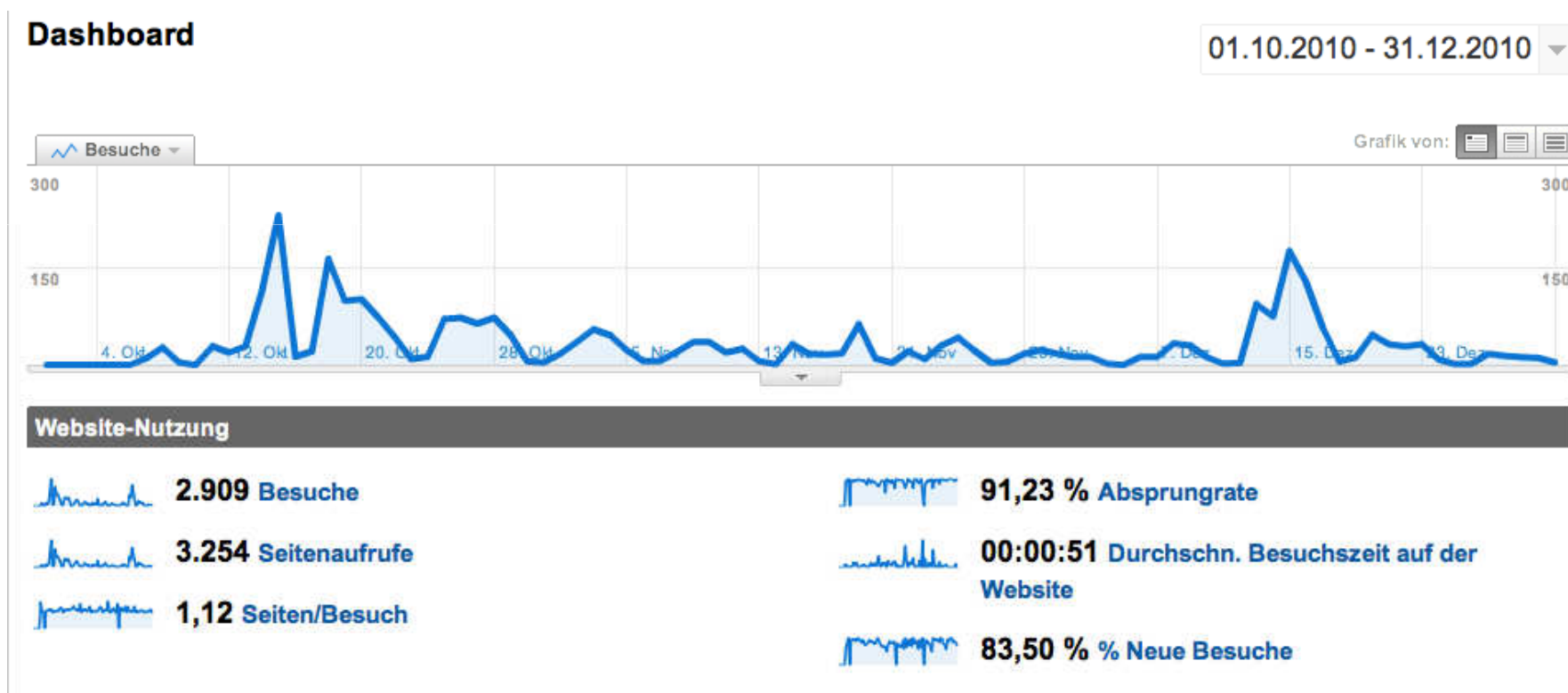


# Marketing


- Website «Prävention im Büro» online seit 27. September 2010.
- 1. Direct Mailing: 14. Oktober 2010 an 8'204 Firmen
- 2. Direct Mailing: 10. Dezember 2010 an 8'204 Firmen
- Banner-Werbung auf Branchen-Portalen
- Inserate als Begleitung von redaktionellen Beiträgen


# Resultate/Website Nutzung


Total 4350 Website-Besuche in 65 Arbeitstagen

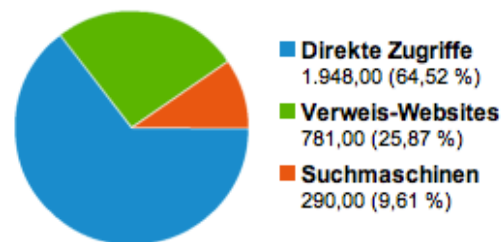


# Resultate/Website

 **64,52 % Direkte Zugriffe**

 **25,87 % Verweis-Websites**

 **9,61 % Suchmaschinen**



## Häufigste Zugriffsquellen

Quellen	Besuche	% Besuche
(direct) ((none))	1.948	64,52 %
ekas.admin.ch (referral)	325	10,77 %
google (organic)	273	9,04 %
persoenlich-directory.com (referral)	145	4,80 %
ergo-online.de (referral)	143	4,74 %

Keywords	Besuche	% Besuche
www.praevention-im-buero.ch	70	24,14 %
prävention im büro	54	18,62 %
praevention-im-buero.ch	39	13,45 %
www.praevention-im-büro.ch	12	4,14 %
praevention-im-buero	9	3,10 %

## Resultate/Wettbewerbsteilnahme

- Anzahl Anmeldungen Oktober bis Dezember 2010: 848

Deutsch: 75% aller Anmeldungen

Französisch: 20% aller Anmeldungen

Italienisch: 5% aller Anmeldungen

## Resultate/Medienecho

### – Beiträge in Special-Interest- und Fach-Medien

Employeur Suisse, Hauswart/-in, HR Today, IZA – Sicherheit und Gesundheit, KMU Security, Magazin Regional, Organisato, Organisator Safety, Perspective, Safety Plus, Schweizer Arbeitgeber, Seminar Inside, SKO Leader, UTB Magazin, Wir Kaufleute, der-arbeitsmarkt.ch, IT-Security.ch, hrtoday.ch, sprechzimmer.ch, tellmed.ch, sicherheit-online.ch, santeweb.ch

### – Beiträge in Publikumsmedien

Berner Oberländer, Berner Zeitung, Bieler Tagblatt, Obwalden und Nidwalden Zeitung, SDA, Thuner Tagblatt

## Resultate/Bestellung EKAS-Broschüren

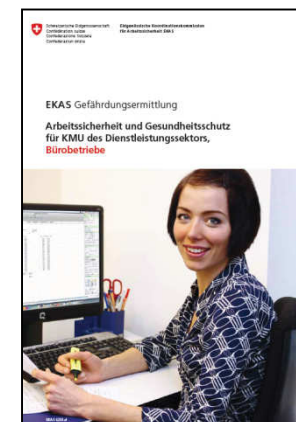
- **Broschüre 6205 (Unfall – Kein Zufall)**

Bestellungseingang: +307%



- **Broschüre 6233 (Gefahrenermittlung)**

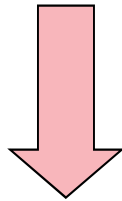
Bestellungseingang: +180%



im Vergleich zum Durchschnitt der Vormonate 2010.

## Fazit

- Ausbaufähige Dachmarke «Prävention im Büro»
- Einprägsames Key Visual
- Zunahme der Nutzung der EKAS-Informationsmittel
- Gute Akzeptanz bei den Medien



- Potential der Marketingaktion noch nicht ausgenutzt.
- 2011: Mit bestehendem Ansatz weitere Zielgruppen erreichen.
- 2012: In Hinblick auf 2012 neues Thema/Key Visual entwickeln.