

Actions Suva «Vision 250 vies»



suvapro

Sicher arbeiten

André Meier, chef de la division sécurité au travail
Journées de travail CFST (5.11.2014)

Sommaire

1. Vision 250 vies: objectifs et évolution
2. Réflexions stratégiques
3. Mise en œuvre
4. Sélection des risques
5. Critères de mesure

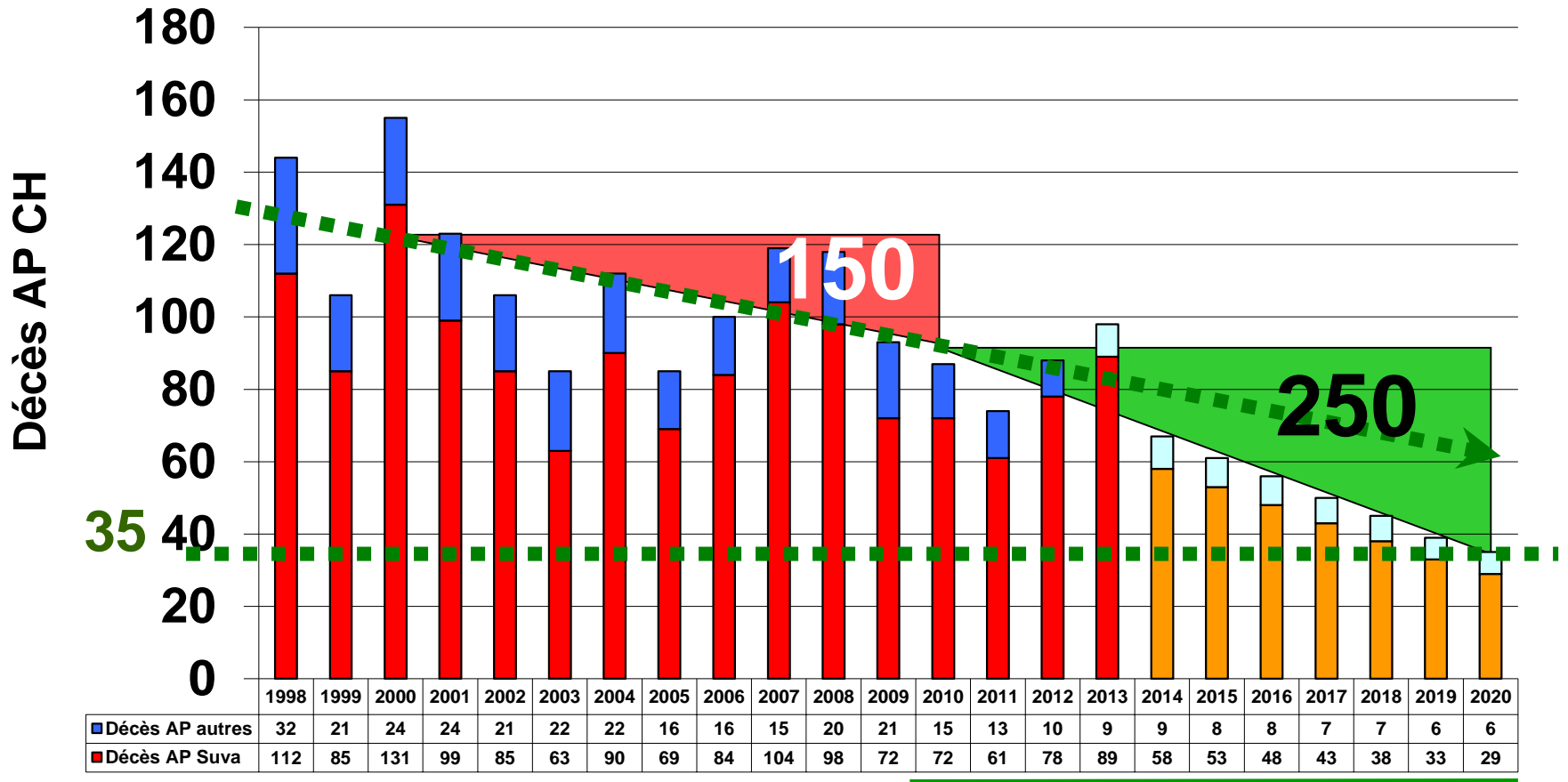
1. Vision 250 vies: objectifs et évolution

Vision 250 vies: objectifs

Le programme de prévention «Vision 250 vies» a été lancé par la Suva dans le but de diviser par deux en dix ans le nombre des accidents professionnels mortels d'ici à 2020.

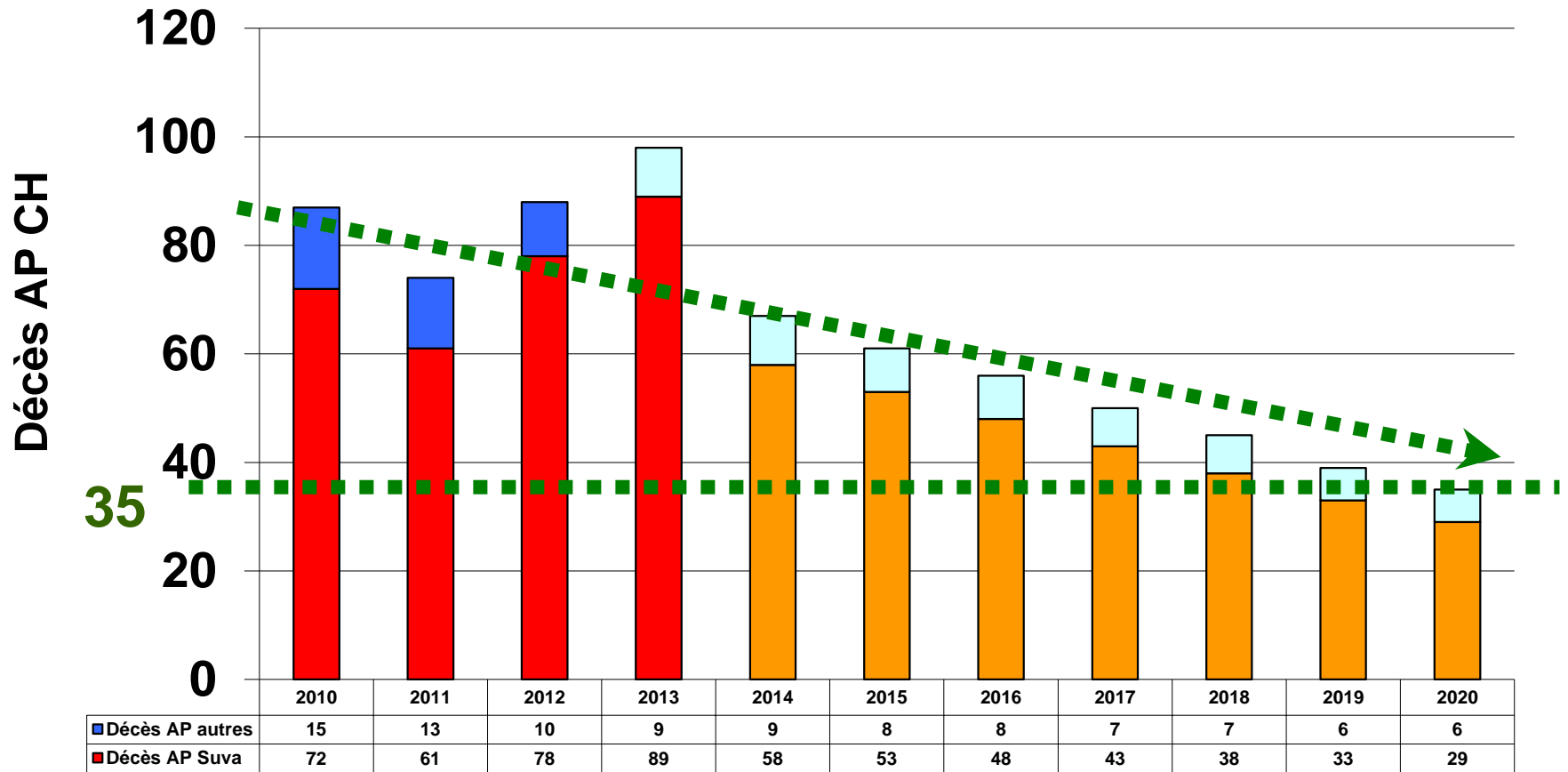
Ce programme permettra de préserver 250 vies et d'éviter tout autant de cas d'invalidité.

Vision 250 vies: évolution



Source: LAA.

Vision 250 vies: évolution



Source: LAA.


Règles vitales



Bâtiment



➔ Afficher les règles


Télécharger ou commander les règles 

Lancer le didacticiel

Travaux en toitures et façades



➔ Afficher les règles


Télécharger ou commander les règles 

Lancer le didacticiel

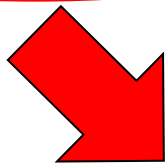
Construction en bois



➔ Afficher les règles

Télécharger ou commander les règles 

Lancer le didacticiel

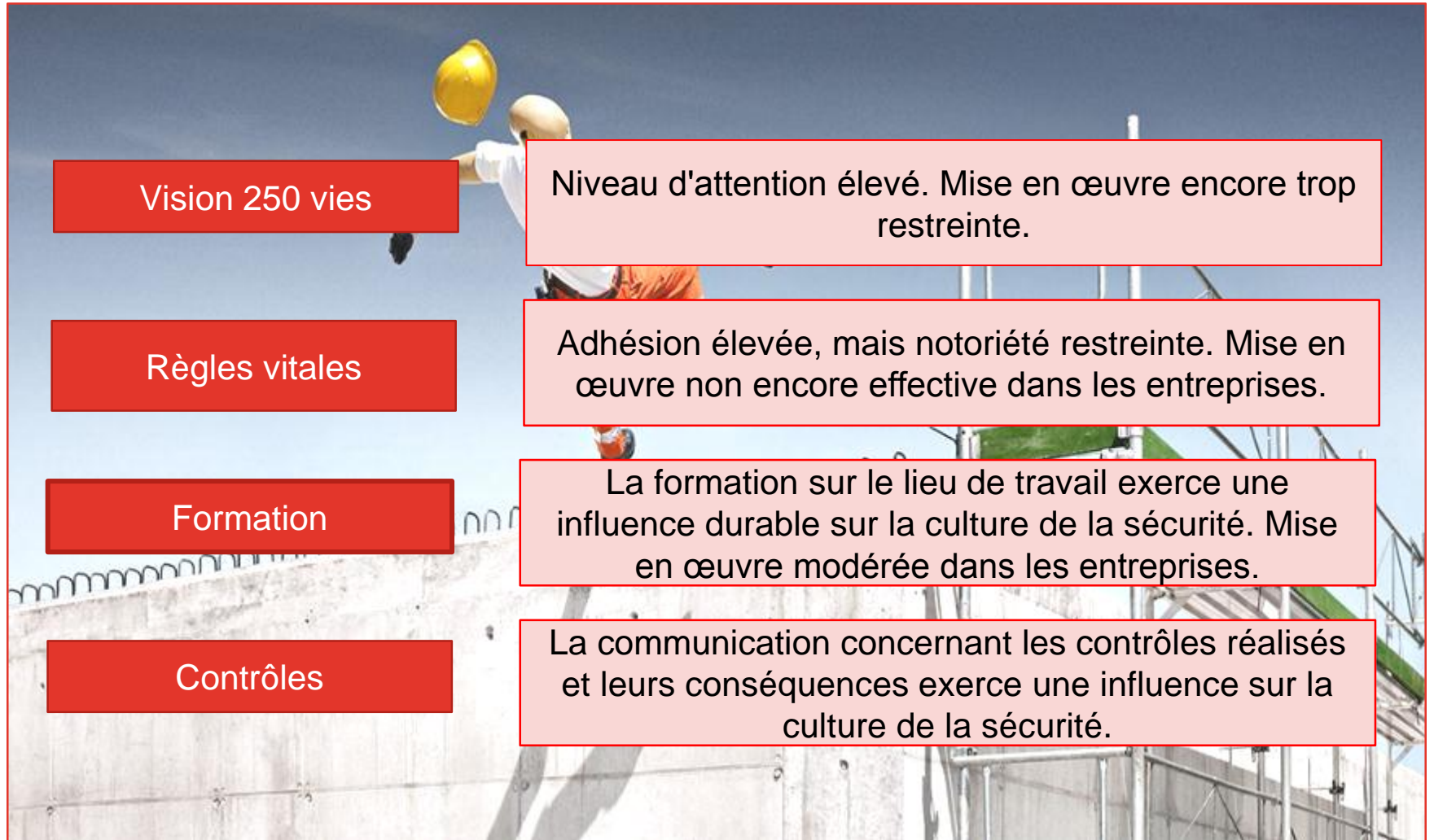


www.suva.ch/didacticiels

Nouveautés d'ici à fin 2014 ...

- Construction en béton
- Poteaux électriques
- Lignes à haute tension
- Hélicoptères
- Chariots élévateurs

Evaluation et mesure de l'efficacité

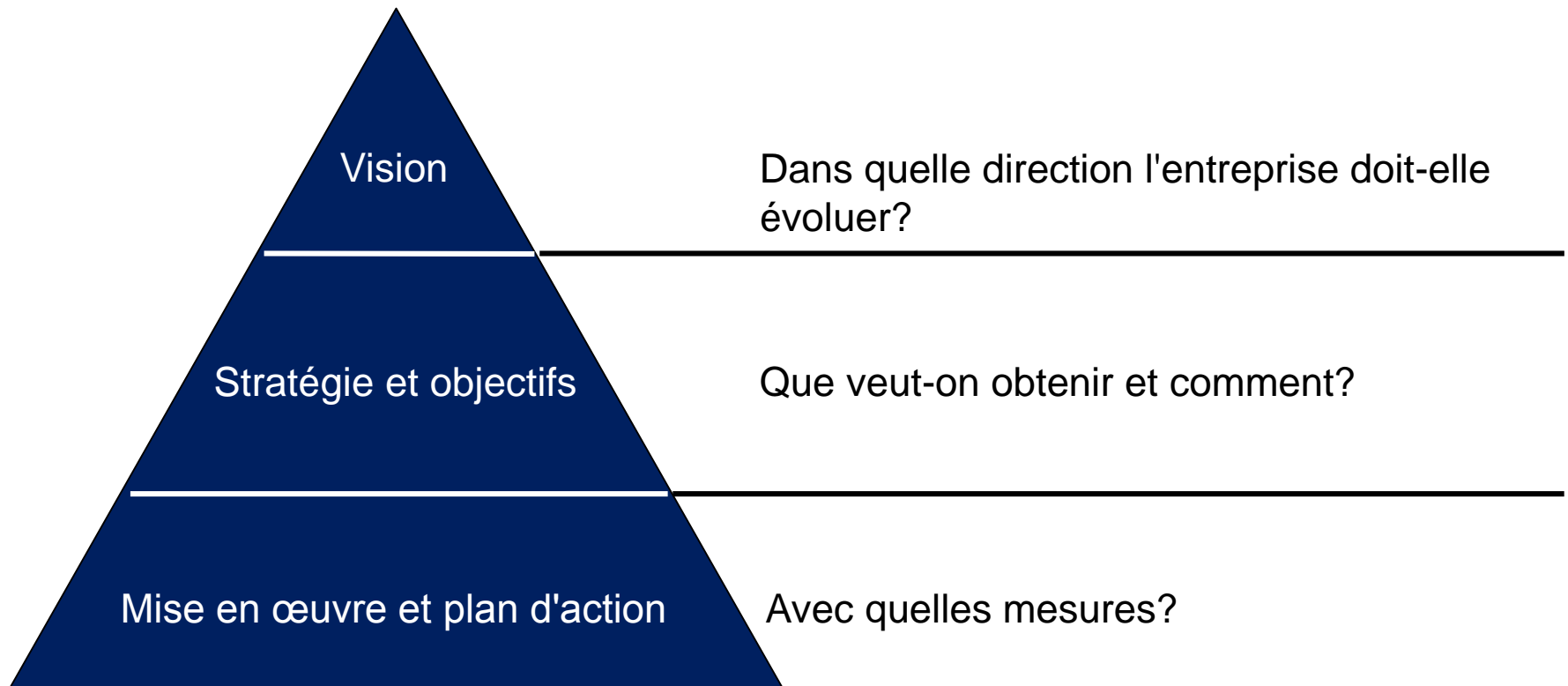


Conclusion

La Vision 250 vies ne se réalise pas d'elle-même!

2. Réflexions stratégiques

Vision – Stratégie et objectifs – Mise en œuvre



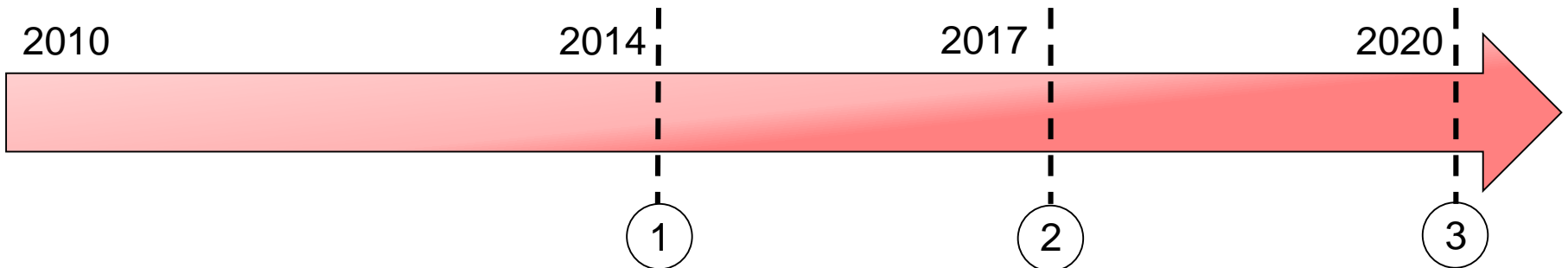
Vision = Vision 250 vies

Stratégie

1. Nous concentrons nos activités sur les **risques élevés** et les **entreprises à fort potentiel de prévention (EFP)**.
2. Nous utilisons des **messages simples et clairs**.
3. Nous **promouvons et exigeons la mise en œuvre** de nos messages dans les entreprises.

Objectifs stratégiques

1. Elaborer des règles vitales pour les activités à risques élevés et susciter l'adhésion du public cible.
2. Les règles vitales sont connues, le public cible est formé.
3. Le public cible respecte les règles vitales (tolérance zéro).



3. Mise en œuvre

Mise en œuvre

Règles vitales

1

**Sensibilisation
Communication**

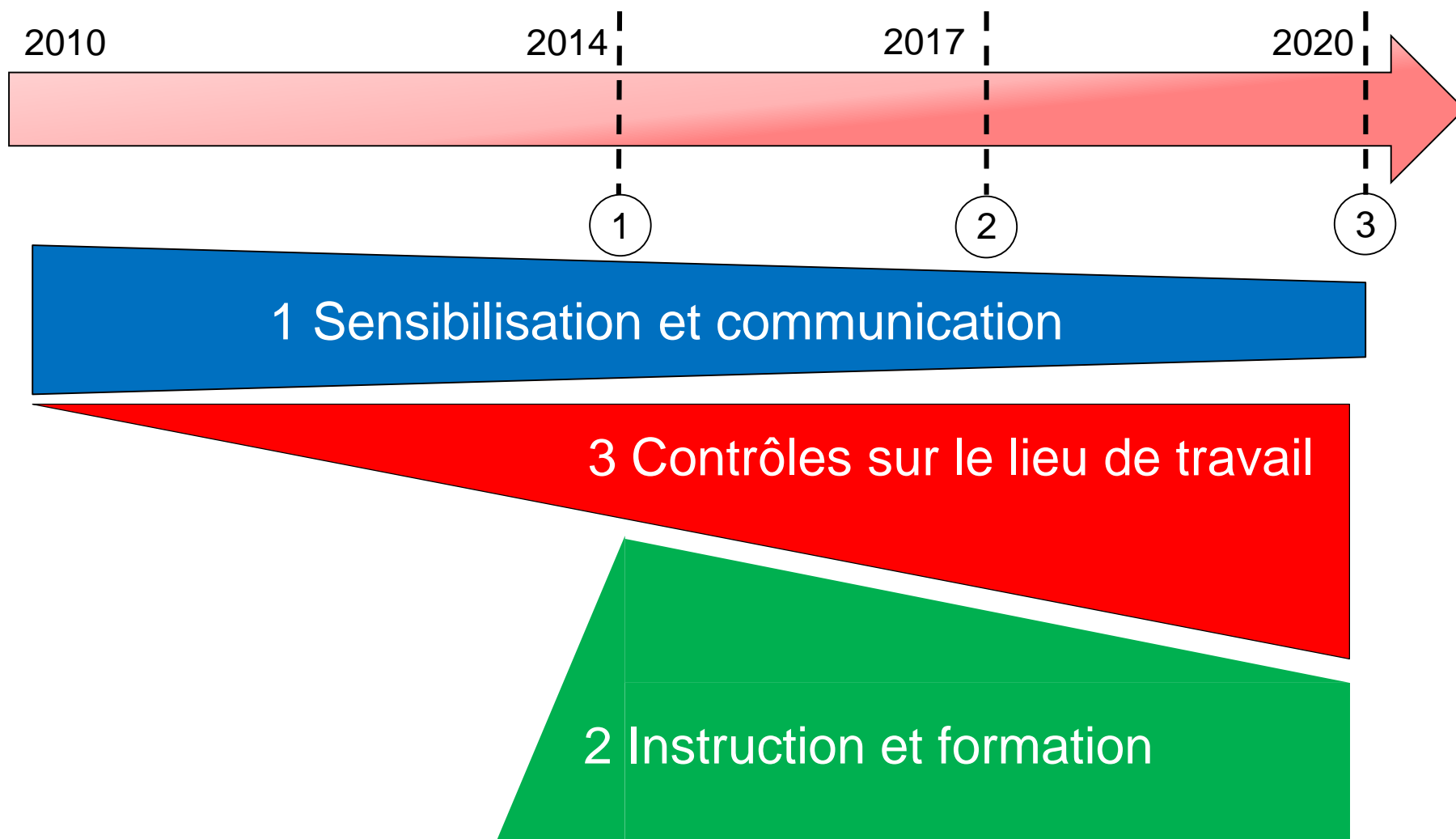
2

**Instruction
Formation**

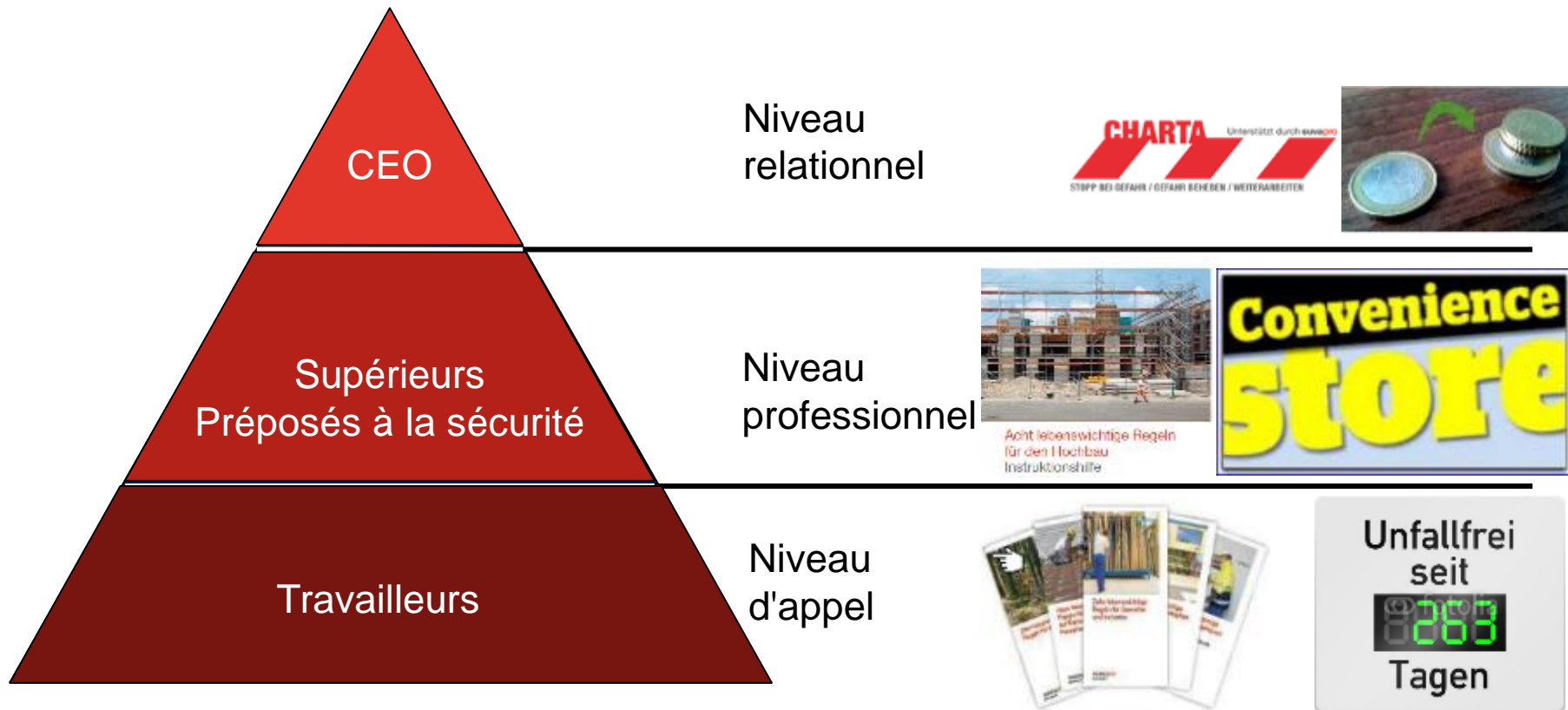
3

**Contrôles sur le
lieu de travail**

Mise en œuvre

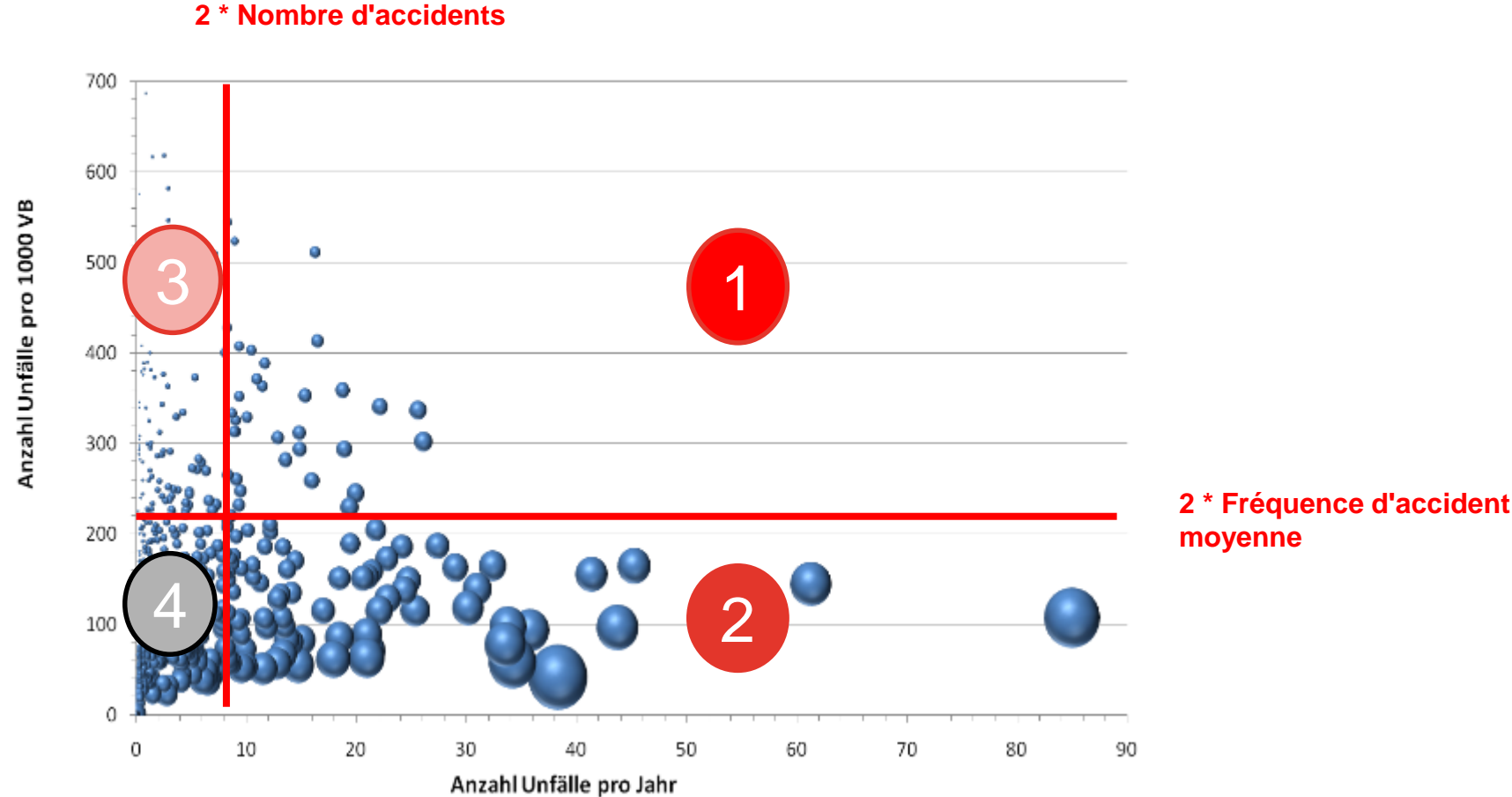


Groupes cible

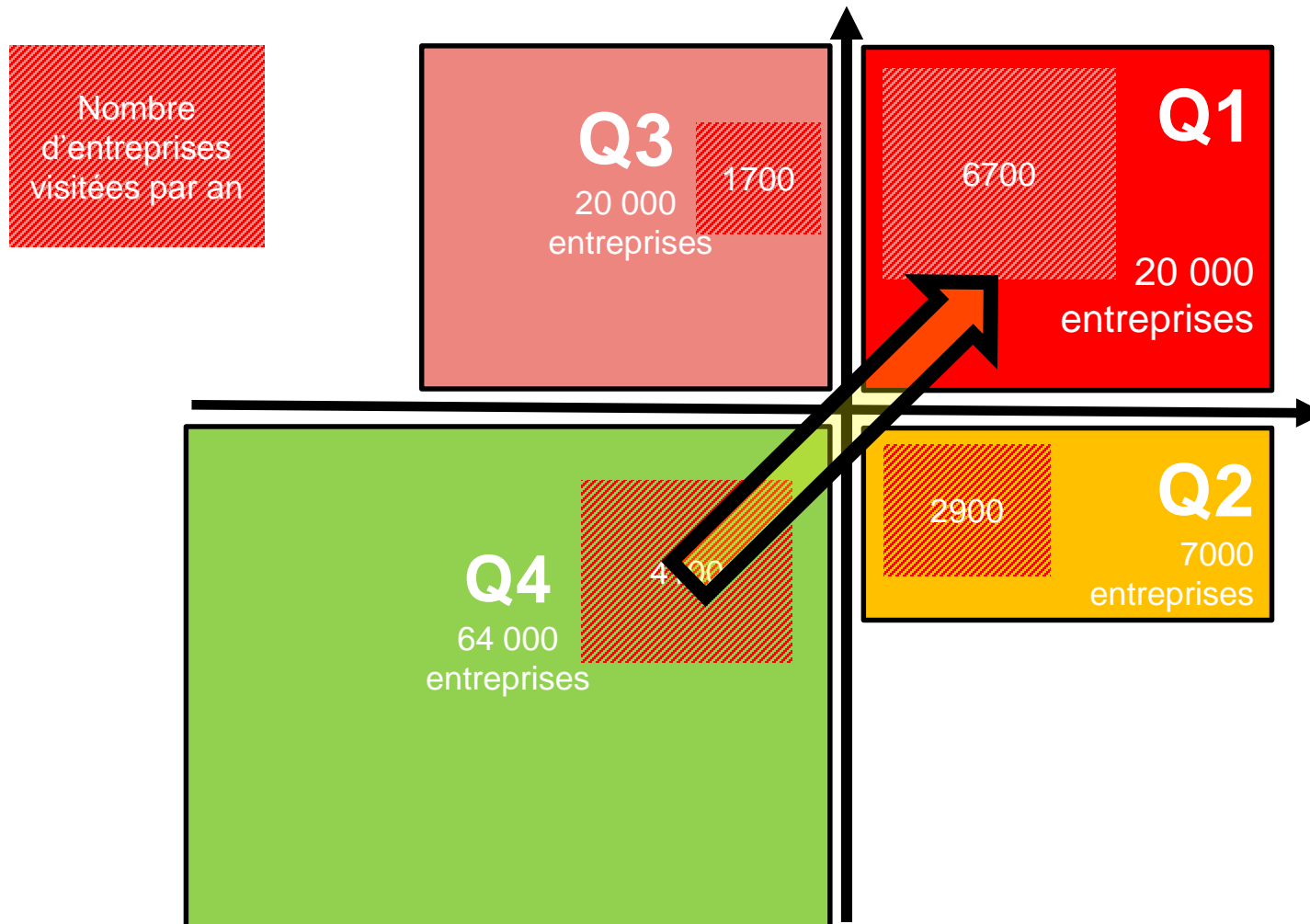


4. Sélection des risques

Priorités

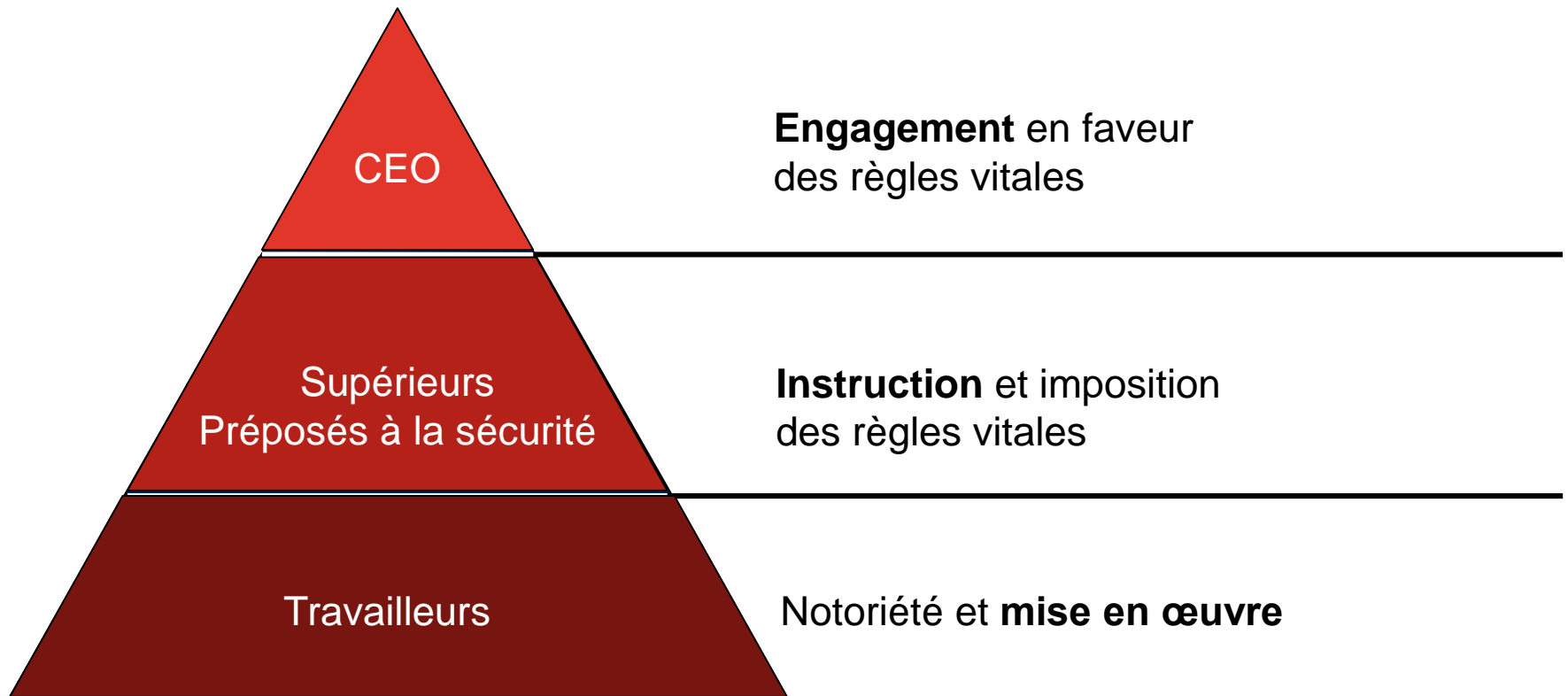


Grille quantitative



5. Critères de mesure

Prévention efficace!



Nous comptons sur votre soutien! Merci!

